



WALA Umwelterklärung 2020

WALA Environmental Statement 2020

Umweltbilanzzahlen der Jahre 2016 bis 2019
Environment impact assessment figures from 2016 to 2019

WALA Heilmittel GmbH
WALA Stiftung / WALA Foundation

Inhalt

Contents

- | | | | |
|----|--|----|---|
| 3 | Aus der Natur für den Menschen.
Nature's treasures transformed for you. | 24 | Gut für die Haut, gut für die Welt.
Good for the skin, good for the world. |
| 5 | In Qualität vereint.
United in quality. | 26 | Produktschutz heißt Klimaschutz.
Product protection equals climate protection. |
| 6 | Gemeinsam wirken mit Verantwortung.
Effective and responsible together. | 30 | Das Leben ist bunt.
Life is colourful. |
| 7 | Klima? Neutral.
Climate? We're neutral. | 32 | Was die WALA antreibt.
What powers WALA. |
| 12 | Zukunft gestalten.
Shaping the future. | 36 | Wasser ist Leben.
Water is life. |
| 15 | Umweltschutz als Unternehmenskultur.
Environmental protection as corporate culture. | 38 | Material sparen, Abfall vermeiden.
Save materials, avoid waste. |
| 17 | Klare Strukturen für nachhaltiges Handeln.
Clear structures for sustainable business. | 41 | Wohin die Reise geht.
Where the journey goes. |
| 18 | Auf die Natur bauen.
Building from nature. | 44 | Gültigkeitserklärung.
Declaration on validation. |
| 22 | Von Anbau bis Recycling.
From farming to recycling. | | |

Aus der Natur für den Menschen. Nature's treasures transformed for you.

Aus der Natur für den Menschen – dieser Leitgedanke begleitet die WALA Heilmittel GmbH seit ihrer Gründung im Jahr 1935. Wir stellen Arzneimittel und Kosmetika her, deren Grundlage stets sorgfältig ausgewählte natürliche Stoffe sind. Sie stammen möglichst aus biologischem Anbau und fairen Handelsbeziehungen.

Zu Beginn ihrer Geschichte war die WALA eine Pionierin. Heute, über 80 Jahre später, sind wir immer noch überzeugt: Der Weg gemeinsam mit der Natur ist der einzige, der in die Zukunft führt.

Ein Unternehmen wie die WALA sollte stets den Menschen dienen – von den Patienten über die Kunden bis hin zu den Mitarbeitenden. Dieses Verständnis prägt die WALA bis heute. Weder kapitalistischer Eigennutz noch das unbedingte Streben nach Gewinnmaximierung sollten unser tägliches Handeln bestimmen.

So war es nur konsequent, dass die WALA von ihren Gründern um Dr. Rudolf Hauschka in eine Stiftung überführt wurde. Die WALA Stiftung ist heute noch Träger der WALA Heilmittel GmbH. Sie sichert uns die Unabhängigkeit und sorgt dafür, dass die Ziele und Werte des Unternehmens im Alltag des Wettbewerbs nicht aus dem Blick geraten.

Wir wollen im Sinne Rudolf Hauschkas sozial wirksam werden und gleichzeitig natürliche Rohstoffe und Lebensräume sichern. Die Arbeit etwa mit Heilpflanzen ist aber immer auch mit Naturverbrauch verbunden, dem man mit Nachhaltigkeit begegnen muss und den man differenziert betrachten muss.



Dr. Johannes Stellmann
WALA Heilmittel GmbH



Dr. Philip Lettmann
WALA Stiftung / WALA Foundation

"Nature's treasures transformed for you"- this has been WALA Heilmittel GmbH's guiding principle ever since the company was founded back in 1935. We manufacture pharmaceutical and cosmetic products out of carefully selected natural ingredients. Our raw materials are sourced wherever possible from organic growers and under fair trade conditions.

WALA started life as a pioneer, and 80 years on we still believe that working in harmony with nature is the only way to ensure a bright future.

WALA believes that a company should exist to serve people – from patients to customers to employees. And this is still what WALA strives to do to this day. Neither capitalist self-interest nor the unconditional pursuit of profit maximisation should ever determine our daily actions.

It was therefore only logical that Dr. Rudolf Hauschka and the WALA co-founders decided to turn the company into a foundation. Today, the WALA Foundation is still the sole proprietor of WALA Heilmittel GmbH. It guarantees our independence and ensures that the goals and values of the company are not superseded by day-to-day business rivalry.

We want to serve society in the spirit of Rudolf Hauschka while simultaneously protecting natural raw materials and habitats. But working with medicinal plants, for example, requires the consumption of nature, and must therefore be approached in a sustainable and sophisticated way.

Daten und Fakten

- › 1935 gegründet durch Dr. Rudolf Hauschka (1891–1969)
- › Stiftungsunternehmen seit 1986 (WALA Stiftung)
- › WALA Arzneimittel seit 1935: über 900 verschiedene Präparate gemäß der anthroposophischen Menschen- und Naturerkenntnis
- › Dr. Hauschka Kosmetik seit 1967: kontrollierte Naturkosmetik mit über 160 Präparaten zur Gesichts- und Körperpflege, Make-up und medizinischen Produkten aus der Natur, die auf besondere Pflegebedürfnisse abgestimmt sind (Dr. Hauschka MED)
- › Biologisch-dynamisch bewirtschafteter Heilpflanzengarten (Demeter-zertifiziert)
- › Weltweite Förderung biologisch-dynamischer Anbauprojekte und Partnerschaften

Facts & figures

- › Founded in 1935 by Dr. Rudolf Hauschka (1891–1969)
- › Foundation-owned company since 1986 (WALA Foundation)
- › WALA Medicines, est. 1935: more than 900 different products manufactured in accordance with the anthroposophical view of humans and nature
- › Dr. Hauschka Skin Care, est. 1967: certified natural cosmetics with more than 160 face care and body care products, make-up and natural medicinal products tailored to meet special care needs (Dr. Hauschka MED)
- › Biodynamically managed medicinal herb garden (Demeter guidelines)
- › Worldwide promotion of biodynamic cultivation projects and partnerships

Unternehmenskennzahlen Key company figures

	2016	2017	2018	2019
Umsatz (Mio. €) Turnover (in million €)	132	144	141	144
Anzahl Mitarbeiter (Vollzeitstellen) Number of employees (full-time)	881	901	925	898
Gebäudegrundflächen (in m ²) Total floor surface area of company premises (in m ²)	23.089	25.144	31.581	29.484
Nettogeschossflächen (in m ²) Total floor surface area (in m ²)	46.233	54.370	69.939	69.998

In Qualität vereint. United in quality.

Die Produkte der WALA Heilmittel GmbH dienen dem Heilen, Pflegen und Gedeihen – und somit allen Menschen, die mit ihnen in Berührung kommen. Doch WALA Arzneimittel, Dr. Hauschka Kosmetik und die medizinischen Pflegeprodukte von Dr. Hauschka MED sind viel mehr als reine Konsumgüter. Sie sind auch Ausdruck der Unternehmenswerte und stehen für soziale und ökonomische Verantwortung sowie für den Respekt gegenüber der Natur und den Menschen. Ihre besondere Qualität verdanken Arzneimittel und Kosmetik sorgfältig ausgewählten, rein natürlichen Inhaltsstoffen. Und einem einzigartigen, von Dr. Rudolf Hauschka entwickelten Verfahren: Im rhythmischen Wechsel von Licht und Dunkelheit, Wärme und Kälte, Bewegung und Ruhe entstehen wässrige Heilpflanzensauszüge. Das aufwändige Herstellungsverfahren bewahrt die Kräfte der Natur und die Wirkung der Heilpflanzen ganz ohne Alkohol und ohne synthetische Konservierungsstoffe.

Auszüge und Essenzen machen jedoch noch kein fertiges Produkt. Für viele Rezepturen werden unterschiedlich aufbereitete Substanzen zu einer neuen Komposition verbunden. Diese Kompositionspräparate sind nicht nur charakteristisch für die WALA Arzneimittel, sondern auch für die Dr. Hauschka Kosmetik. Dabei ist das Endprodukt immer mehr als die Summe seiner Bestandteile. Jede Pflanze, jeder natürliche Inhaltsstoff trägt mit spezifischen Eigenschaften dazu bei, dass die Gesamtkomposition stimmig und wirksam wird. So entstehen Arzneimittel und Kosmetikprodukte, die den Menschen individuell und ganzheitlich ansprechen: körperlich, seelisch und geistig.

WALA Heilmittel GmbH's products help to heal, nourish and thrive – an effect that can be felt by all those who encounter them. But WALA Medicines, Dr. Hauschka Skin Care and the medical skin care products of Dr. Hauschka MED are far more than just consumer goods. They are also an expression of the company's values and stand for social and economic responsibility as well as respect for nature and people. Our medicines and cosmetics owe their special quality to carefully selected, purely natural ingredients, as well as the unique processes developed by Dr. Rudolf Hauschka. Aqueous plant extracts are created through the rhythmic alternation of light and darkness, heat and cold, movement and rest. This elaborate production process preserves the forces of nature and the effect of the medicinal plants without using alcohol or synthetic preservatives.

However, extracts and essences do not make a finished product. Many formulations contain substances that have been prepared in different ways and combined to form a new composition. These composite preparations are characteristic not only of WALA Medicines but also of Dr. Hauschka Skin Care. And the resulting product is always more than the sum of its parts. Every plant, every natural ingredient and its specific properties contributes to making the overall composition harmonious and effective. The result is medical and cosmetic products that address each individual in a holistic way: physically, mentally and spiritually.

Verkaufte Präparate (Bruttogewichte) [t] Products sold (gross weight) [t]

	2016	2017	2018	2019
Arzneimittel Medicines	480	480	517	551
Kosmetika Skin Care	1.516	1.765	1.569	1.549
Summe Total	1.996	2.245	2.086	2.100

Gemeinsam wirken mit Verantwortung.

Effective and responsible together.

Die WALA ist unterschiedlichen externen Faktoren ausgesetzt. Dabei spielen sowohl organisatorische (z. B. rechtliche) als auch physische (z. B. technologische) Grenzen eine Rolle, die sich auf den Wirkungsbereich des Unternehmens auswirken. Hier wollen Chancen und Risiken sorgsam abgewogen werden, damit wir auch im Hinblick auf unternehmerische Verantwortung die Unternehmensziele verwirklichen können.

Bei all unserem Denken und Handeln beziehen wir die Natur mit ein. Und das tun wir aus Überzeugung. Unser Grundgedanke ist, die Erde besser zu hinterlassen, als wir sie vorgefunden haben, und einen Beitrag zur Heilung des Bodens zu leisten. Dieses Anliegen integrieren wir direkt in unsere Wertschöpfungskette – vom Anbau der Rohstoffe über die Herstellung der Produkte bis hin zu den sozialen Strukturen.

Im Streben nach diesem Ziel sehen wir unsere größte soziale Wirksamkeit. Das war und ist ein ganz konkreter, gemeinsamer sozialer Prozess: gemeinsam mit unseren Partnern in der Wertschöpfungskette und in der Region – und mit unseren Kundinnen und Kunden.

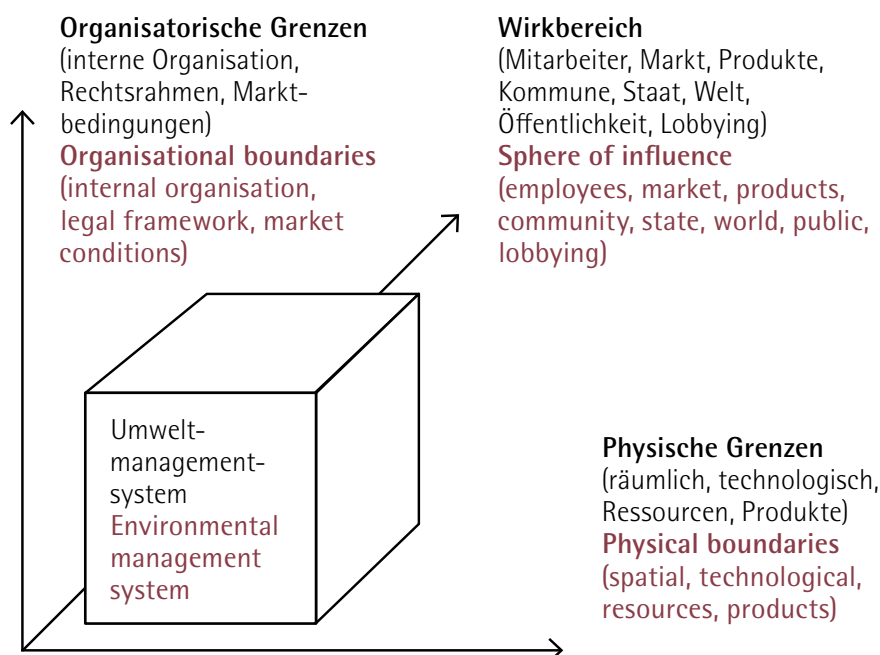
WALA is subject to various external factors. Both organisational (e.g. legal) and physical (e.g. technological) limits come into play and affect the company's sphere of influence and activity. Opportunities and risks constantly need to be carefully weighed up so that we can achieve our corporate goals while also staying mindful of corporate responsibility.

We take nature into account in all our thoughts and actions. And we do this out of conviction. Our guiding principle is to leave our planet better than we found it and to contribute to the healing of the soil. We integrate this commitment directly into our value chain – from the cultivation of raw materials to the manufacture of products and social structures.

It is in working towards this goal that we believe we make the biggest social impact. This has been and continues to be a very concrete, joint social process that involves our customers and our regional partners, as well as those all along the value chain.

Auf dem Weg in die Zukunft

Looking to the future



Klima? Neutral.

Climate? We're neutral.

Im Pariser Klimaabkommen haben sich die Staaten darauf geeinigt, die Erderwärmung auf deutlich unter zwei Grad, wenn möglich sogar auf 1,5 Grad, zu begrenzen. Dies ist nur zu erreichen, wenn die CO₂-Emissionen sofort drastisch reduziert werden. Das Ziel der Treibhausgasneutralität erfordert einen langfristig angelegten grundlegenden Wandel. Dieser Herausforderung und dieser Verantwortung sehen wir uns verpflichtet – und wir wollen unseren Beitrag dazu leisten.

Daher legen wir unsere Prioritäten darauf, den CO₂-Ausstoß der WALA auf die unvermeidbaren Emissionen zu reduzieren und diese Emissionen dann komplett zu kompensieren..

Klimaneutral – was bedeutet das?

Eigentlich ist CO₂ ein natürlicher Bestandteil der Erdatmosphäre. In geringen Mengen ist es sogar notwendig für das Gleichgewicht unseres Planeten. Pflanzen benötigen CO₂ für ihre Photosynthese, denn sie bilden daraus den lebensnotwendigen Sauerstoff. Außerdem reguliert CO₂ das Klima der Erde und den pH-Wert der Meere. Problematisch wird die Situation erst, wenn durch Abgase, Massentierhaltung und Waldrodung regelmäßig große Mengen an Treibhausgasen frei werden. Als Folge steigen die Temperaturen und der so genannte Treibhauseffekt entsteht.

Ein Unternehmen arbeitet klimaneutral, wenn durch seine Produktion oder Dienstleistung die Menge an klimaschädlichen Gasen in der Atmosphäre nicht erhöht wird. Dabei kommt es wesentlich auch darauf an, auf welche Art und Weise dies geschieht. Grundsätzlich stehen zwei Möglichkeiten zur Verfügung: Vermeidung und Kompensation.

Seit dem Jahr 2020 erreicht die WALA durch konsequente Vermeidung von Treibhausgasemission ca. 75% CO₂-Neutralität. Und zwar „echte“ Neutralität, die nicht kompensiert werden muss. Unsere Aufgabe sehen wir jedoch ganz klar darin, noch mehr zu tun, um den Ausstoß schädlicher Emissionen weiter zu verringern. Denn Kompensation bekämpft nur die Symptome klimaschädlicher Gase. Wir aber wollen deren Ursache beseitigen.

The Paris Climate Agreement saw states agree to limit global warming to well below 2°C, if possible, even to 1.5°C. This can only be achieved with an immediate and drastic reduction of CO₂ emissions. The goal of greenhouse gas neutrality requires long-term and fundamental change. We regard this challenge and responsibility as an obligation, and we want to make our contribution.

That is why our priorities are to reduce WALA's CO₂ emissions to the absolute minimum and then to fully offset these unavoidable emissions.

What does "climate neutral" really mean?

CO₂ is actually a natural component of the Earth's atmosphere. In small amounts, it is even necessary for the balance of our planet. Plants need CO₂ for photosynthesis, through which they turn it into life-giving oxygen. CO₂ also regulates our planet's climate and the pH value of the oceans. The situation only becomes problematic when vast quantities of greenhouse gases are being regularly released by vehicles, factory farming and deforestation. This causes temperatures to rise and produces the so-called greenhouse effect.

A company can be said to operate in a climate-neutral manner if its production or services do not increase the amount of climate-damaging gases in the atmosphere. Another important factor is the way in which this is achieved. There are two basic possibilities: avoidance and offsetting.

Since the start of 2020, WALA has achieved approx. 75% CO₂ neutrality by consistently avoiding greenhouse gas emissions. This "genuine" neutrality does not need to be offset. However, we see it as our duty to work towards reducing harmful emissions even further. After all, offsetting only combats the effects of climate-damaging gases. We want to eliminate their causes.

Wie wir unseren CO₂-Ausstoß verringern

In der WALA haben wir die Wende von fossiler zu erneuerbarer Energie bereits im Jahr 2001 mit dem Bezug von 100 % Ökostrom eingeläutet. Daneben bauen wir die Eigenerzeugung von Strom durch Installation von Photovoltaikanlagen kontinuierlich aus.

Seit 2019 wird unser Laborgebäude mit Biomethan versorgt. Seit dem 1. Januar 2020 haben wir nun den gesamten Bezug von fossilem Erdgas umgestellt auf Biomethan: Das Unternehmen, von dem wir unser Biogas beziehen, verwertet den in Deutschland anfallenden Biomüll energetisch. Damit vermeiden wir jährlich ca. 1.800t Kohlenstoffdioxid. Der Anteil erneuerbarer Energie an unserem Gesamtenergiebedarf liegt nun bei 91,9%.

Im Vergleich zum Leitparameter Kohlenstoffdioxid sind die Emissionen von Kohlenstoffmonoxid, Schwefeldioxid, Stickoxiden und Feinstaub nicht wesentlich. Deshalb führen wir diese Verbindungen auch nicht in der Tabelle auf.

Die Emissionsbilanz für Kohlendioxid haben wir gemäß den Kategorien des Treibhausgasprotokolls aufgebaut. Die Scopes 1 und 2 erfassen wir vollständig, aus Scope 3 haben wir bisher nur ausgewählte Bereiche erfasst und hier aufgelistet. Weil dies zu einer veränderten Darstellung führt, haben wir nur die Werte aus 2019 aufgeführt, weil ein Vergleich mit den Vorjahren nur noch schwer möglich ist.

Mit einer Reihe von Maßnahmen des betrieblichen Mobilitätsmanagements arbeiten wir kontinuierlich an der Reduktion schädlicher Emissionen durch Kraftfahrzeuge. Dafür wurden wir bereits mehrfach mit Umweltpreisen ausgezeichnet.

How we reduce our CO₂ emissions

WALA heralded the transition from fossil to renewable energy back in 2001 by switching to 100% green electricity. We are also continuously increasing our own electricity-generating capacities by installing photovoltaic systems.

Since 2019 our laboratory building has been supplied with biomethane. Since 1 January 2020, all of our gas needs are now met by biomethane: the company from which we obtain our biogas converts organic waste produced in Germany into energy. With this switch, we avoid producing approximately 1,800 tonnes of carbon dioxide per year. Renewable energy now accounts for 91.9% of our total energy requirements.

Compared to the key parameter of carbon dioxide, our carbon monoxide, sulphur dioxide, nitrogen oxides and particulate matter emissions are insignificant. As a result, we do not include these compounds in the table.

Our impact assessment for carbon dioxide emissions is based on the categories of the Greenhouse Gas Protocol. Scopes 1 and 2 cover all areas of operation, while Scope 3 currently only covers the areas listed. As this alters the data presentation, we have only provided the values from 2019, as a comparison with previous years is difficult.

We are continuously working to reduce harmful emissions from motor vehicles with a series of measures in our operational mobility management. We have already received several environmental awards for our efforts in this area.

Kennzahlen

Business figures & ratios

	2016	2017	2018	2019
Emission CO ₂ /verkauftes Produkt [t CO ₂ /t] CO ₂ emissions / product sold [t CO ₂ /t]	1,52	1,57	1,62	1,61
Emission CO ₂ /Mitarbeiter [t CO ₂ /MA] CO ₂ emission / employee [t CO ₂ /employees]	3,46	3,92	3,66	3,77

Unsere aktuell ermittelten Emissionen 2019 CO₂ [t CO₂-Äquivalente]
Our current emissions levels 2019 CO₂ [t CO₂-equivalents]

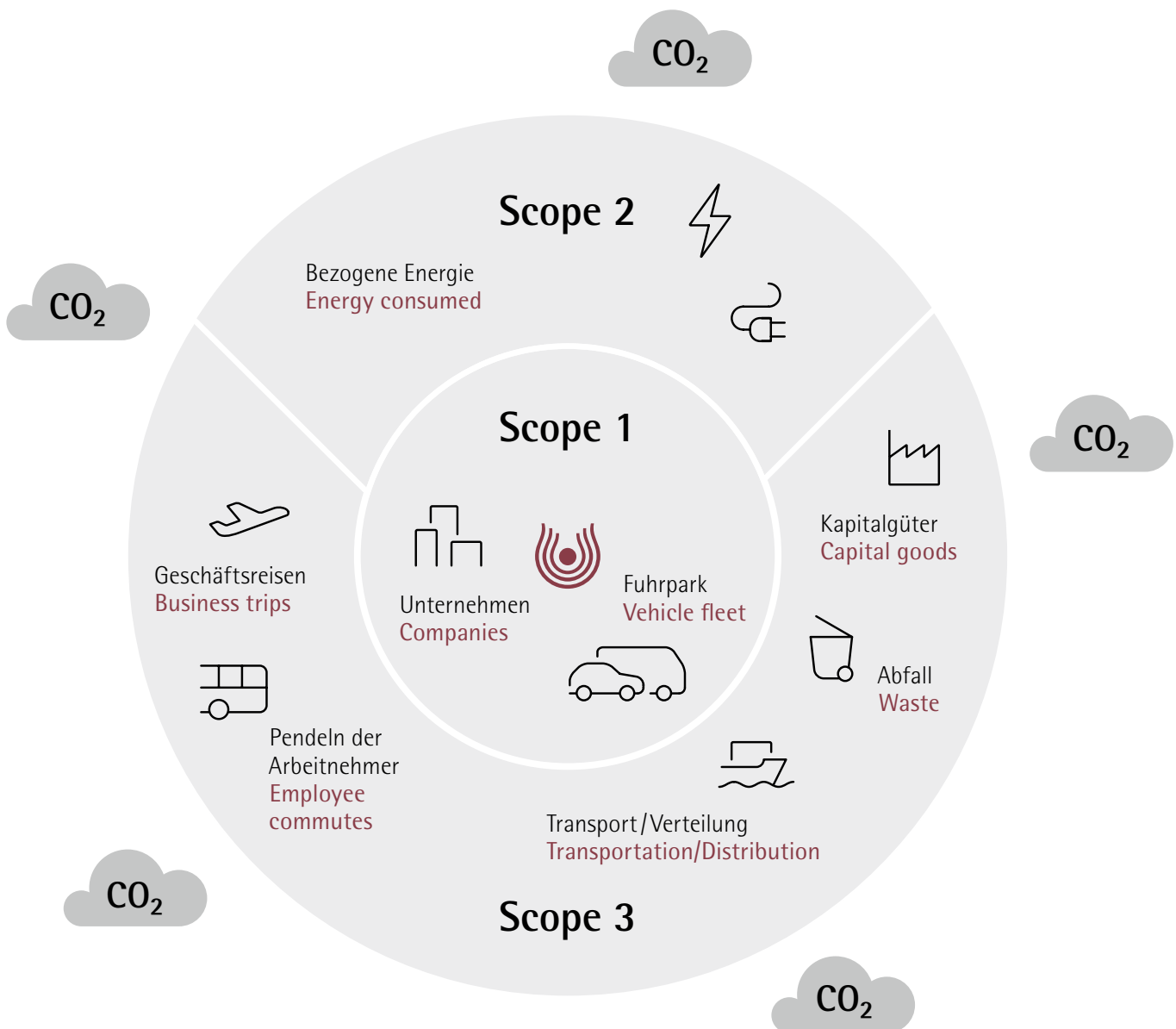
Scope 1 (direkte Emissionen der WALA) Scope 1 (direct emissions produced by WALA)		Scope 3 (sonstige indirekte Emissionen) Scope 3 (other indirect emissions)	
Erdgas Fossil gas	2.589	Dienstreisen (Geschäftsreisen) Business trips	134
Biogas aus Reststoffen ¹ Biogas from waste materials ¹	43	Flüge Flights	
Flüssiggas/Propan Liquid gas/propane	13	Flüge D Domestic flights	26
Pellets Pellet fuel	21	Flüge Europa Flights within Europe	25
Heizöl Fuel oil	0	Flüge interkontinental Intercontinental flights	67
Diesel Notstrom Emergency diesel	3	Summe Flüge Total flights	118
Kraftstoffe für Fuhrpark [MWh] Fuel for vehicle fleet [MWh]		Bahn Train	4
Diesel Kraftstoff Diesel fuel	302	PKW Vehicle transport	12
Benzin Kraftstoff Petrol fuel	51	Transport und Verteilung² Transportation and distribution²	255
Summe Kraftstoffe Fuhrpark Total vehicle fleet fuel consumption	353	Summe CO₂ [t] (Scope 1–3) Total CO₂ [t] (Scopes 1-3)	3.416
Kältemittelverlust Refrigerant emissions	5		
Scope 2 (indirekte Emissionen) Scope 2 (indirect emissions)			
Ökostrom Green electricity	0		

¹ Wir rechnen für die Emission aus dem Biogas nicht mit null, sondern berücksichtigen die Emission aus der Vorkette mit. Daher setzen wir einen Faktor von 0,071 kg/kWh an, basierend auf einer Studie des Umweltbundesamtes.

¹ We do not calculate zero for emissions from biogas, but take into account emissions produced along the entire chain. Based on a study by the German Environment Agency, we apply a factor of 0.071 kg/kWh.

² Unsere Verantwortung endet nicht am Werkstor. Deshalb beziehen wir die Transporte in Deutschland bis zum Kunden mit ein. Ebenso den Abtransport unseres Abwassers und interne Pendelverkehre. Nicht enthalten sind derzeit die internationalen Transporte unserer Waren.

² Our duty of responsibility does not end when the products leave the factory. This is why we include transport within Germany, right up to the customer. The same applies to the transportation of our waste water and internal commuting. We do not currently include the international transportation of our goods.



Was wir erreicht haben

- › Ökostrom seit Jahrzehnten
- › Bereits seit 2019 wird das Laborgebäude mit Biomethan versorgt
- › Seit dem 1. Januar 2020 kompletter Bezug von Erdgas umgestellt auf Biomethan aus Reststoffen
- › Jährliche Vermeidung von ca. 1.800 t Kohlenstoffdioxid
- › Der Anteil erneuerbarer Energie liegt nun bei 91,9% – damit erreichen wir 75% „echte“ CO₂-Neutralität

Ziel: Wir sind bestrebt, eine ehrliche Klimaneutralität bis 2050 zu erreichen. Dies schließt auch

What we have achieved

- › We have been using green electricity for decades.
- › Our laboratory building has been supplied with biomethane since 2019.
- › As of 1 January 2020, all natural gas consumption has been replaced with biomethane made from waste.
- › This switch avoids the production of 1,800 tonnes of carbon dioxide per year.
- › The share of renewable energy is now 91.9% – which means we have achieved 75% "genuine" CO₂ neutrality.

die indirekten Emissionen, z. B. unserer Wertschöpfungsketten, mit ein.

Maßnahmen

- › Den ersten Schritt in Richtung Klimaneutralität hat die WALA getan und ist ab 2020 an ihren Standorten sogenannt CO₂-neutral (Scope 1 und 2).
- › (Noch) nicht vermeidbare Emissionen werden ab 2020 durch Investitionen in zertifizierte Klimaschutzprojekte kompensiert.
- › Im nächsten Schritt werden wir die Systemgrenzen neu festlegen und ggf. auf weitere Bereiche aus Scope 3 ausweiten.

Wie wir auf natürliche Weise mehr CO₂ binden

Unsere Naturkosmetik und unsere Arzneimittel bestehen aus natürlichen Rohstoffen: von landwirtschaftlichen Betrieben, die nach biologischen und Demeter-Richtlinien arbeiten, aus kontrollierter Wildsammlung und aus unserem Heilpflanzengarten. Ist das bereits ein Beitrag zum Klimaschutz? Ja, weil in der ökologischen Landwirtschaft nicht nur auf synthetischen Dünger verzichtet wird, sondern weil die humusreicheren Böden mehr CO₂ speichern. Darüber hinaus benötigt die Bewirtschaftung rund 30–50% weniger Energie.

Die Demeter- und Bioarbeit fördert außerdem die Biodiversität, die ebenfalls positiv zum Klimaschutz beiträgt. So speichern zum Beispiel biodiverse Pflanzengemeinschaften nachweislich mehr klimaschädliches CO₂ im Boden. Auch benötigen wir die Artenvielfalt, um in der Zukunft den klimatischen Veränderungen besser begegnen zu können.

Wie wir unvermeidliche Emissionen kompensieren

Trotz aller Bemühungen, unseren CO₂-Ausstoß zu reduzieren, verursachen auch wir immer noch CO₂-Emissionen, z. B. durch notwendige Dienstreisen. Diese unvermeidbaren Emissionen kompensieren wir bei atmosfair. Die gemeinnützige Organisation finanziert damit Klimaschutzprojekte in der ganzen Welt. Wir wollen ein gemeinsames Projekt von atmosfair und WALA auf den Weg bringen.

Goal: We are striving to achieve true climate neutrality by 2050. This also includes indirect emissions, e.g. from our value chains.

Measures

- › WALA has taken the first step towards climate neutrality and, as of 2020, its sites are CO₂-neutral (Scopes 1 and 2).
- › From 2020, emissions that cannot (yet) be avoided are now offset through investments in certified climate protection projects.
- › In the next step, we will reassess the system limits and, if necessary, extend them to other areas in Scope 3.

How we naturally absorb more CO₂

Our natural cosmetics and medicines are made from natural raw materials: from farms that work according to organic and Demeter standards, from controlled wild harvesting, and from our own medicinal herb garden. Is that already contributing to climate protection? Yes, as organic farming not only does without synthetic fertilisers, it also absorbs more CO₂ with its humus-rich soils. In addition, organic cultivation uses around 30–50% less energy.

Demeter and organic methods also promote biodiversity, which makes a positive contribution to climate protection. For example, research shows that biodiverse plant communities store more climate-damaging CO₂ in the soil. We also require biodiversity in order to be able to cope better with climatic changes in the future.

How we compensate for unavoidable emissions

Despite all our efforts to reduce our CO₂ emissions, we too are still responsible for some emissions – e.g. through necessary business trips. We offset these unavoidable emissions via atmosfair, a non-profit organisation that uses this money to finance climate protection projects all over the world. We are keen to launch a joint project between atmosfair and WALA.

Zukunft gestalten. Shaping the future.

Unsere Mission

Die WALA Stiftung und die WALA Heilmittel GmbH helfen heilen, pflegen und gedeihen – und zwar möglichst andauernd und nachhaltig. Das bedeutet konkret, dass wir auf verschiedenen Ebenen Heilungsimpulse setzen. Damit ermöglichen wir eine gedeihliche Entwicklung für

- › die Menschen, insbesondere hinsichtlich Gesundheitspflege und persönlicher Entfaltung;
- › die Natur, vor allem mit Blick auf Erde, Pflanzen und Tiere;
- › die Gesellschaft und die Wirtschaft – sowohl auf Mikro- als auch auf Makroebene.

Unternehmerische Kernwerte

Unsere wirtschaftliche Wertschöpfung betrachten wir bis hinein in die einzelnen Lieferketten. Es geht uns also nicht nur um Produkt-, sondern auch um Prozessqualität. Oder noch genauer: Wir arbeiten nicht nur am Unternehmensstandort Bad Boll nach unseren Kernwerten. Vielmehr stellen wir auch sicher, dass unsere Anbaupartner und Lieferanten unsere Mission teilen. Ökologische Wertschöpfung und Ressourcenschonung sind Hauptanliegen. Das bedeutet: Wir streben danach, positive Wirkungen auf die Umwelt zu verstärken und negative zu minimieren. Wir verpflichten uns zur stetigen Weiterentwicklung und Verbesserung unserer Umweltleistung. Gesetzliche Vorschriften und betriebliche Vorgaben halten wir selbstverständlich als Mindeststandards ein. Wo dies für das Wohl von Mensch und Natur erforderlich ist, übertreffen wir sie. Wir beziehen unsere Mitarbeitende aktiv in unsere Umweltschutzaktivitäten ein und informieren die Öffentlichkeit regelmäßig darüber.

Strategische Zielsetzung

Ausgehend von unserer Mission und mit Blick auf unsere Kernwerte ergeben sich übergeordnete Umweltziele, die wir in den kommenden Jahren erreichen wollen. Sie sind nicht utopisch, aber durchaus anspruchsvoll. Daher gehen wir Schritt für Schritt vor – und berichten jährlich im Detail und anhand messbarer Größen über konkrete Einzelziele und Maßnahmen sowie die erreichten Teilerfolge. Zudem ist jede Abteilung aufgefordert, abgeleitet aus dieser Zielsetzung eigene konkrete Ziele und Maßnahmen festzulegen und umzusetzen.

Our mission

The WALA Foundation and WALA Heilmittel GmbH help to heal and thrive – as continuously and sustainably as possible. In concrete terms, this means that we set healing impulses at various levels. In doing so, we promote the beneficial development of:

- › People, particularly with regard to health care and personal development.
- › Nature, especially the soil, plants and animals.
- › Society and the economy – at both the micro and macro level.

Core company values

We examine our economic value creation right down to the individual supply chains. We are therefore not only concerned with product quality, but also with process quality. To put it more precisely: we ensure that our core values are not only implemented at our Bad Boll company location, but that our mission is shared by all our cultivation partners and suppliers. Ecological value creation and resource conservation are some of our top concerns. This means that we strive to strengthen our positive impact on the environment and to minimise our negative influence. We are committed to the continuous development and improvement of our environmental performance. It goes without saying that we adhere to statutory regulations and operational requirements. For us, these are the minimum. But wherever we feel it is necessary for the well-being of people and nature, we surpass these requirements. We actively involve our employees in our environmental protection activities and regularly inform the public about them.

Strategic objectives

Based on our mission and in view of our core values, we have overarching environmental goals that we want to achieve in the coming years. These goals are not unrealistic, but they are certainly challenging. We therefore focus on gradual progress. Using measurable variables, we publish detailed annual reports on specific targets and measures as well as the partial successes achieved. In addition, each department

Ressourcenverbrauch

- › Wo immer möglich vermeiden oder reduzieren wir Materialeinsatz.
- › Wir steigern den Anteil recycelter Materialien.
- › Beim Einsatz fossiler Rohstoffe achten wir darauf, dass sie im Recyclingkreislauf erhalten bleiben.

Energie und CO₂-Emissionen

- › Wir erhöhen den Eigenenergieanteil.
- › Der Anteil erneuerbarer Energien am WALA Energieverbrauch soll steigen. Deshalb treiben wir bereichsweise den Ausstieg aus der Energieversorgung durch fossile Quellen voran. Dabei denken wir die gesamte Lieferkette mit.
- › Wir senken unseren Energiebedarf.
- › Wir suchen nach Ersatz für erdöl-basierte Produkte.

Arbeitssicherheit

- › Die Bewahrung der körperlichen, geistigen und seelischen Unversehrtheit der Mitarbeitenden ist eine ständige Aufgabe.
- › Wir fördern die eigenverantwortliche (Selbst-) Entwicklung – im Sinne der dialogischen Unternehmenskultur „Eigenständig im Sinne des Ganzen“.

Rohstoffe und Rohstoffqualität

- › Wir fördern den Ausbau von Demeter- und Bioanbauflächen.
- › Unsere Produkte erzielen eine positive soziale und ökologische Wirkung, zum Beispiel, indem sie das Grundwasser nicht belasten.
- › Wir sichern die umfassende Produkt- und Prozessqualität in physikalisch-chemischer und sensorischer Hinsicht, mit Blick auf Anbau, regionale Herkunft, soziale Auswirkungen und vollständige Dokumentation.
- › Wir betrachten den gesamten Lebenszyklus unserer Produkte.

is required to define and implement its own concrete goals and measures on the basis of these company-wide targets.

Consumption of resources

- › We avoid or reduce material use wherever possible.
- › We are increasing the proportion of recycled materials used.
- › When using raw fossil materials, we make sure that they remain in the recycling loop.

Energy and CO₂ emissions

- › We are increasing the proportion of self-generated energy used.
- › We intend to increase the proportion of renewable energies used by WALA. We are therefore pushing ahead with the gradual phasing out of energy obtained from fossil sources. This applies to our entire supply chain.
- › We are reducing our energy requirements.
- › We are looking for alternatives to petroleum-based products.

Occupational safety

- › We continuously work to preserve of the physical, mental and spiritual health and integrity of our employees.
- › We promote autonomous development in the sense of dialogical corporate culture philosophy: "independence in the sense of the whole".

Raw materials and raw material quality

- › We promote the expansion of Demeter and organic agricultural land.
- › Our products have a positive social and ecological impact, for example by not polluting groundwater.
- › We ensure all-round product and process quality in physical, chemical and sensory terms, with a focus on cultivation, regional origin, social impact and full documentation.
- › We consider the entire life cycle of our products.

Kommunikation

- › Wir öffnen die WALA zur Gesellschaft hin und leisten unseren Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung der Gesellschaft.
- › Wir suchen die Zusammenarbeit und den Austausch mit Partnern aus Politik, Wissenschaft und Gesellschaft.

Die nachfolgend bei den Umweltaspekten genannten Ziele und Maßnahmen gelten für das Jahr 2020, soweit kein anderer Zeitraum genannt ist.

Communication

- › We open WALA up to the public and make a personal contribution to the sustainable development of society.
- › We seek collaborations and exchanges with partners from politics, science and society.

The environmental goals and measures mentioned in this Statement apply to the year 2020, unless another period is specified.

Auszeichnungen

2002

WALA erhält den baden-württembergischen Umweltpreis für Unternehmen

2013

1. Preis beim Wettbewerb „Büro und Umwelt 2013“ in der Kategorie „Über 500 Mitarbeiter“

2016

Die WALA Umwelterklärung 2015 ist „Winner“ beim German Brand Award in der Kategorie „Brand Behaviour“

2017

Hauptpreis beim Wettbewerb „Mobil gewinnt“ in der Kategorie „Öffentlich-private Kooperationen“

2018

Umweltpreis des Landes Baden-Württemberg, Jurypreis „Erhalt und Förderung der biologischen Vielfalt“

2019

Dr. Philip Lettmann erhält den B.A.U.M. | Umwelt- und Nachhaltigkeitspreis 2019 in der Kategorie „Kleine und mittelständische Unternehmen“

Awards

2002

Baden-Württemberg Environmental Award for Companies goes to WALA

2013

1st prize in the “Büro und Umwelt” (office and environment) 2013 competition in the category “Over 500 employees”

2016

WALA 2015 Environmental Statement is declared a German Brand Award winner in the category “Brand behaviour”

2017

First prize in the “Mobil gewinnt” (mobile wins) competition in the category “Public-private cooperation”

2018

Jury Prize in the Baden-Württemberg Environmental Award for the “Preservation and promotion of biological diversity”

2019

Dr. Philip Lettmann receives the B.A.U.M. 2019 Environmental and Sustainability Award in the category “Small and medium-sized enterprises”

Umweltschutz als Unternehmenskultur.

Environmental protection as corporate culture.

Unternehmenskultur

Das Wort „Kultur“ kommt vom lateinischen „Cultura“ – und meinte ursprünglich „Ackerbau“. Heute bezeichnen wir mit „Kultur“ all das, was Menschen gestaltend hervorbringen. Auch, indem sie sich umsichtig der Naturreiche bedienen. In diesem bescheidenen Sinne ist die WALA heute eher ein Kulturbetrieb als ein Industriebetrieb. Wir sehen Gesundheit und Schönheit des Einzelnen nicht als Produkt, sondern als Prozess. Und uns selbst nicht als Hersteller, sondern als Gestalter. Vielleicht finden sich deshalb unter unseren Mitarbeitenden und Kunden so auffällig viele kreative Menschen.

Wie entsteht eine Unternehmenskultur, in der Mitarbeitende nachhaltig handeln? Wie lässt sich Umweltbewusstsein dauerhaft in den Alltag integrieren? Und welche Plattform braucht es, um gute Ideen zu sammeln und umzusetzen?

Selber aktiv werden

Alle Mitarbeitenden können sich im Mitarbeiter-Umweltkreis engagieren, sich an der Diskussion zu aktuellen Umweltthemen beteiligen und aktiv an der Planung von Aktionen mitwirken. Im Intranet gibt es außerdem eine eigene Seite zum Thema „Umwelt und Arbeitssicherheit“ mit vielen Tipps und Hinweisen von A wie Abfall bis Z wie Ziele.

Was wir erreicht haben

Auch 2019 haben wir wieder die Aktionstage „Umwelt und Arbeitssicherheit“ mit großem Erfolg veranstaltet. Etwa 250 Kolleginnen und Kollegen haben sich aktiv beteiligt. Beispiele aus dem umfangreichen Programm: Verkostung verschiedener alter Apfelsorten, ein Vortrag zur Förderung der biologischen Vielfalt, Impulse für eine nachhaltige Mobilität und die Möglichkeit, diese zu erproben, verschiedene Bewegungsangebote.

Aus den Aktionstagen wirkt ein Impuls weiter: Wir hatten dazu aufgerufen, sich eigene Ziele und Meilensteine für klimafreundliches Handeln zu setzen. Die eingehenden Berichte über Erfolge veröffentlichen wir nun im Intranet als Anregung auch für weitere Kolleginnen und Kollegen.

Environmental protection as corporate culture

The word "culture" comes from the Latin "cultura", which originally meant "cultivation" or "agriculture". Today, we use the term to describe everything that is cultivated from human design – including through the thoughtful use of the natural kingdoms. In this modest sense, modern-day WALA is more of a cultural than an industrial enterprise. We see an individual's health and beauty not as a product, but as a process. And we see ourselves not as manufacturers, but as designers. Perhaps that is why we count so many creative people among our employees and customers.

How can a corporate culture be created that encourages employees to act sustainably? How can environmental awareness be permanently integrated into everyday life? And what platforms are required to collect and implement good ideas?

Encouraging action

All employees can become involved in the Employee Environmental Group, take part in discussions on current environmental issues and actively participate in the planning of campaigns. We also have a separate intranet page on the topic of "Environment and occupational safety", which provides A-to-Z tips on how everyone can act responsibly and sustainably.

What we have achieved

In 2019, we organised another successful "Environment and occupational safety" campaign day with around 250 employees. The extensive programme included a tasting session of several old apple varieties, a lecture on how to promote biodiversity, sustainable mobility ideas and the opportunity to try them out, plus a number of fun physical activities.

One of the campaign day initiatives continues to have a lasting impact. We called on staff to set their own goals and milestones for climate-friendly action and are now publishing detailed success stories on the intranet as motivation for other colleagues.

Der „Grüne Briefkasten“

Seit dem Jahr 2000 gibt es den „Grünen Briefkasten“. Hier können alle Interessierten ihre persönlichen Anregungen und Wünsche zu den Themen Umwelt und Sicherheit einbringen. Die Vorschläge nehmen an einer Verlosung mit Preisverleihung teil. 2019 kamen 19 Ideen zusammen, 2018 erreichten uns 12 Ideen, im Jahr 2017 waren es 31.

Sicherheit geht vor

Wir wollen sicheres Arbeiten für alle Mitarbeitenden ermöglichen. Erforderliche Maßnahmen für die Arbeitssicherheit werden umgehend umgesetzt, auch wenn diese nicht budgetiert waren.

Es ist uns wichtig, auch kleinere Unfälle sowie sogenannte Beinahe-Unfälle zu erfassen und auszuwerten. Daraus leiten wir Präventionsmaßnahmen ab. Ein Team von Fachkräften für Arbeitssicherheit und Sicherheitsbeauftragten ist im Hause aktiv und steht Mitarbeitenden wie Führungskräften beratend zur Verfügung.

The "green letter box"

We introduced our "green letter box" back in 2000 as a way for all employees to submit their own personal suggestions and wishes on the topics of the environment and safety. These proposals are entered into a prize draw. In 2019, we received 19 new ideas via this method; in 2018 we received 12 and in 2017 we received 31.

Safety first

We want to ensure a safe working environment for all our employees. Any necessary occupational safety measures are implemented immediately, even if they have not been budgeted for.

It is important to us to record and evaluate even minor accidents and so-called "near-accidents". We use this information to develop preventative measures. We have our own team of in-house occupational safety specialists and safety officers who are on hand to advise employees and managers.

Kennzahlen

Business figures & ratios

	2016	2017	2018	2019
Meldepflichtige Arbeitsunfälle (AU) Reportable work-related accidents (WR)	10	11	5	10
Meldepflichtige Wegeunfälle (WU) Reportable commute-related accidents (CR)	3	13	4	6
1.000-Mann-Quote meldepflichtige AU/WU Reportable WR/CR accident rate / thousand	13,7	24,9	9,4	16,7
Nicht meldepflichtige Arbeitsunfälle Non-reportable work-related accidents	22	31	25	39
Nicht meldepflichtige Wegeunfälle Non-reportable commute-related accidents	6	5	6	2
Gesamtunfälle Total number of accidents	41	60	40	57

Klare Strukturen für nachhaltiges Handeln.

Clear structures for sustainable business.

Für die nötige Struktur und eine optimale Umsetzung der Maßnahmen sorgt ein Managementsystem für Umwelt- und Arbeitsschutz. Es erfasst und prüft alle Unternehmensabläufe, die Einfluss auf die Umwelt haben.

Hauptamtliche Umweltbeauftragte

Zwei hauptamtliche Umweltbeauftragte koordinieren das Umweltmanagementsystem, moderieren, beraten und unterstützen. Sie decken etwaige firmeninterne ökologische Defizite auf und helfen, diese auf ein ökonomisch vertretbares Maß zu reduzieren. Zu diesem Zweck prüfen sie neue Technologien, Verfahren und Methoden und integrieren diese in Zusammenarbeit mit den betroffenen Fachbereichen in das Unternehmen.

Für jedes Thema eine Lösung

Neben den Umweltbeauftragten kümmern sich Menschen um spezielle Themen in der WALA als sogenannte Betriebsbeauftragte: Energie, Abfall, Fahrrad, Gefahrstoffe, Gefahrgut, Arbeitssicherheit, Brandschutz und die Arbeitsmedizin. Sie arbeiten in enger Abstimmung zusammen und erörtern Maßnahmen zu den genannten Themen.

Verschiedene Umweltkreise

Der Mitarbeiter-Umweltkreis trifft sich regelmäßig alle vier Wochen und erörtert WALA-spezifische Umweltthemen. Die Ressortleitungen kommen regelmäßig mit den Umweltbeauftragten zusammen und legen die strategische Zielsetzung, das Budget und den Zeitrahmen für die Realisierung der Ziele fest.

Umweltaspekte

Jedes Jahr beurteilen wir sogenannte direkte und indirekte Umweltauswirkungen. Entscheidend dabei sind deren Relevanz und Beeinflussbarkeit für die WALA.

Nach dieser Bewertung sind unsere wesentlichen Umweltaspekte aktuell die Themen Energie, Verpackungen, Rohstoffe und Materialien, Wasser und Emissionen sowie die Umweltauswirkungen durch die Produkte und unsere gesellschaftliche Verantwortung insgesamt.

An environmental and occupational safety management system provides the necessary structure and ensures the optimal implementation of the measures. This system records and checks all company processes that have an impact on the environment.

Full-time environmental officers

Two full-time environmental officers are responsible for coordinating the environmental management system. They also act as moderators and provide advice and support. They uncover any ecological deficits within the company and help to reduce them to an economically justifiable extent. They do this by examining new technologies processes and methods and integrating these into the company in cooperation with the relevant employees.

A solution to every problem

In addition to its environmental officers, WALA has a variety of operational officers – people who deal with specific issues such as energy, waste, cycling, hazardous materials, dangerous goods, occupational safety, fire safety and occupational medicine. They work in close cooperation and discuss potential measures relating to these particular topics.

Our environmental groups

Our Employee Environmental Group meets every four weeks to discuss WALA-specific environmental issues. The department heads meet regularly with the environmental officers to determine strategic objectives, budgets and timeframes for the goals that have been set.

Environmental aspects

Every year we assess areas of direct and indirect environmental impact. The decisive factors here for WALA are their relevance and ability to be influenced.

Determined in this way, our key environmental aspects currently include energy, packaging, raw materials and supplies, water and emissions, as well as the environmental impact of the products and our overall social responsibility.

Auf die Natur bauen. Building from nature.

Unsere Gebäude sollen sich architektonisch organisch in die umliegende Landschaft einfügen. Aus Umweltschutzgründen versiegeln wir außerdem so wenig Fläche wie möglich. Wir bauen also eher in die Höhe als in die Breite. Zudem schaffen wir Grünflächen und Gründächer. Auch unsere Parkplätze betonieren wir nicht einfach. Wir arbeiten mit sogenannten Rasengittern, zwischen denen das Wasser abfließen kann.

Das Wachstum der WALA erfolgt immer in enger, vertrauensvoller Abstimmung mit der Gemeinde und dem Landratsamt. Denn es ist uns wichtig, dass wir standorttreu und damit in Bad Boll und Umgebung bleiben können. Die Bauplanung wird von unseren Umweltbeauftragten begleitet und hinsichtlich ökologischer Aspekte beaufsichtigt.

Umweltverträgliche Materialien

Wir legen beim Bauen Wert auf umweltverträgliche Materialien, die keine giftigen Stoffe abgeben. Auch ihre Herkunft ist uns wichtig. Holz beziehen wir aus Deutschland oder Mitteleuropa; es muss zudem FSC-zertifiziert sein. Alle neuen Gebäude sind energetisch auf dem neuesten Stand und besitzen moderne Heizungs-, Lüftungs-, Klima- sowie Photovoltaik-Anlagen. Die zugehörige Infrastruktur gestalten wir möglichst fahrradfreundlich, mit überdachten Abstellplätzen, Umkleieräumen und Duschen. Bei der Innenausstattung und -gestaltung der Gebäude achten wir von vornherein darauf, dass die Oberflächen und Bodenbeläge leicht und vorzugsweise ohne Chemie zu reinigen sind.

Handarbeit und moderne Technik

Viele Arbeitsschritte erledigen wir von Hand, etwa den Anbau unserer Heilpflanzen oder deren Verarbeitung im Pflanzenlabor. Allerdings ist die WALA auch ein Pharmabetrieb mit allen zugehörigen Auflagen, Pflichten und Hygienevorschriften. Dazu kommen noch die umweltrechtlichen Vorgaben wie beispielsweise zu Gewässerschutz, Emissionen oder Abfällen. In unseren Produktionsräumen setzen wir hochmoderne Technik ein, beispielsweise große Misch- und Abfüllanlagen, Förderbänder, Temperierung, Belüftung und Entfeuchtung. Da unsere Produkte keine synthetischen Konservierungsstoffe enthalten,

The architecture of our buildings should always fit organically into the surrounding landscape. For environmental reasons, we also make sure that as much surface area as possible is still permeable. This means we tend to build upwards rather than outwards. We also create green spaces and green roofs. Even our car parks aren't fully paved. We work with so-called lawn grids, which enable water to drain off between the concrete grid structure.

WALA's growth always takes place in close cooperation with the municipality and the responsible district office. After all, to ensure that our operations can continue here in Bad Boll and the surrounding area, it is important that we are loyal to the location. Construction plans are developed in cooperation with our environmental officers and supervised with regard to ecological aspects.

Environmentally friendly materials

When planning new buildings, we favour environmentally compatible materials that do not release toxic substances. We also pay attention to the origins of the materials we use. All our wood is FSC-certified and sourced from Germany or Central Europe. All new buildings are state-of-the-art in terms of energy efficiency and equipped with modern heating, ventilation, air conditioning and photovoltaic systems. The associated infrastructure is designed to be as bicycle-friendly as possible, with covered bike racks, changing rooms and showers. When designing and furnishing our building interiors, we ensure that surfaces and floor coverings are easy to clean – preferably without the use of chemicals.

Working by hand meets modern technology

Many of our production stages are carried out by hand, such as the cultivation of our medicinal plants and their processing in the plant laboratory. However, WALA is also a pharmaceutical company with all the associated requirements, duties and hygiene regulations. In addition, we have strict environmental regulations regarding water protection, emissions and waste, for example. Our production facilities

müssen wir sie unter möglichst keimarmen – im Falle der Ampullenpräparate sogar unter keimfreien – Bedingungen herstellen und abfüllen. Natürlich benötigt der Betrieb dieser Anlagen viel Energie. Deshalb achten wir auf effiziente Technik und effiziente Abläufe in allen Bereichen.

Anders einkaufen

Für den laufenden Betrieb kaufen wir zum Beispiel Büromaterial ein, aber auch IT-Geräte sowie Anlagen für die Herstellung und Werbemittel wie Warenaufsteller. Wir kaufen nur noch sogenannte Green PCs. Sie zeichnen sich durch einen geringen Energieverbrauch aus. Standardmäßig sind Drucker so eingestellt, dass diese schwarzweiß und doppelseitig drucken. Bei allen Einkäufen achten wir auf Qualität und Regionalität.

Das heißt, die Produkte und Hersteller müssen folgende Kriterien erfüllen.

Ökonomisch: Ist das Produkt langlebig, von guter Qualität und wirtschaftlich sinnvoll?

Ökologisch: Wie viele Ressourcen wurden bei der Herstellung verbraucht? Ist das Produkt im besten Fall regional (um unnötige Transporte zu vermeiden), ist es ökologisch, gentechnisch unverändert, aus nachwachsenden Rohstoffen und recycelbar?

Sozial: Bezahlte der Hersteller seine Angestellten fair, schützt er sie vor Gesundheitsrisiken, vermeidet er Diskriminierung und Kinderarbeit?

Gut essen

Der Menüplan in der Cafeteria ist regional und saisonal geprägt. 75% der Zutaten unseres Speiseplans haben Demeter- oder Bioqualität. Zahlreiche weitere Produkte, etwa Tee, Kaffee, Müsli, Brot, Gebäck und Milch, stammen zu 100% aus biologisch-dynamischem Anbau. Auch eine artgerechte Tierhaltung vor der Fleischproduktion ist uns wichtig. Der Gastronomiebetrieb, der unser Mittagessen liefert, wurde durch eine unabhängige Öko-Kontrollstelle für ökologisch erzeugte Lebensmittel zertifiziert.

Reinigen

Um Reinigungs- und Desinfektionsmittel kommen wir nicht herum. Wir benötigen sie, um den erforderlichen Hygienemaßstäben gerecht zu

feature state-of-the-art technology, such as large mixing and filling machines, conveyor belts, temperature control, ventilation and dehumidification systems. As our products contain no synthetic preservatives, we must manufacture and fill them in conditions that are as low in bacteria as possible – in fact, in the case of our ampoule preparations, conditions must be completely sterile. Of course, operating these plants requires a lot of energy. That is why we take care to employ efficient technology and processes in all areas.

Shopping differently

Our operations require the purchase of, for example, office supplies, IT equipment, production equipment and advertising materials like displays. We only purchase green PCs, which are characterised by their low energy consumption by default, our printers are set to print black and white and double-sided. With all our purchases, we pay attention to quality and regionality.

This means that the products and manufacturers must meet the following criteria:

Economical: is the product durable, of good quality, and economically viable?

Ecological: how many resources were used in production? Is the product at best regional (to avoid unnecessary transport), ecological, genetically unmodified, made from renewable raw materials and recyclable?

Social: does the manufacturer pay its employees fairly, protect them from health risks, and avoid discrimination and child labour practices?

Eating well

The cafeteria menu we offer our employees features regional and seasonal produce. 75% of the ingredients on our menu are of organic or Demeter quality. Numerous other products such as tea, coffee, cereals, bread, pastries and milk are obtained solely from biodynamic cultivation methods. When it comes to meat production, animal welfare is extremely important to us. The catering company that supplies our lunches has

werden. Die in der Tabelle angegebenen Mengen ermitteln wir auf Basis der eingekauften Stoffe ohne vorherige Lagerbestandsbereinigung.

Werkfeuerwehr und Gefahrenabwehr

Unsere Werkfeuerwehr ist zuständig für die Abwehr von Gefahren, die durch Feuer, Unwetter oder Gefahrstoffe entstehen können. Durch monatliche

been certified by an independent inspection body for organically produced food.

Cleanliness

Unfortunately, we cannot completely do away with detergents and disinfectants. We need these products in order to meet and maintain the hygiene standards required. The quantities

Verbrauch an Reinigungs- und Desinfektionsmitteln

Detergent and disinfectant use

	2016	2017	2018	2019
Reinigungsmittel (kg) Detergent (kg)	35.376	35.042	47.108 ¹	44.496 ¹
Desinfektionsmittel (kg) Disinfectant (kg)	9.792	11.313	12.805	9.214
Summe Total	45.168	46.355	59.913	53.710
Verbrauch Desinfektionsmittel je Quadratmeter Stockwerkfläche [kg/m ²] Disinfectant use per square metre of floor area [kg/m ²]	0,21	0,21	0,18 ¹	0,13 ¹
Verbrauch Reinigungs- und Desinfektionsmittel je verkauftes Produkt [kg/t] Detergent and disinfectant use per product sold [kg/t]	22,6	20,6	28,7 ¹	25,6 ¹

¹ Den weiteren Anstieg des Verbrauchs an Reinigungs- und Desinfektionsmitteln konnten wir erfreulicherweise stoppen. Hier zeigen unsere Bemühungen um optimierte Prozesse Früchte.

¹ Fortunately, we were able to prevent any further increase in the consumption of detergent and disinfectant. This shows that our efforts to optimise processes have been successful.

Einsatzübungen stellt sie sicher, dass alle Feuerwehrleute immer auf einem aktuellen Ausbildungsstand sind.

Regelmäßig nehmen wir Notfallszenarien unter die Lupe, reflektieren Einsätze der Werkfeuerwehr und kontrollieren unsere Gebäude in Bezug auf Sicherheit. Aufgrund dieser Erkenntnisse ermitteln wir Maßnahmen zur Vorbeugung und überwachen deren Umsetzung. So sind wir auch bei Extremwetterereignissen gut gewappnet.

Was wir erreicht haben

- › Rund 10% der Belegschaft sollten zu Brandschutz Helfern ausgebildet werden. Inzwischen sind 91 Mitarbeitende ausgebildet, 2020 werden weitere Kurse angeboten.
- › Durch das konsequente Abbestellen unerwünschter Werbung und die Vermeidung von Kataloglieferungen an Mitarbeitende, die nicht mehr im Haus sind, konnten wir ca. 271 kg an Papier reduzieren, das ungenutzt im Altpapier gelandet wäre.
- › Im Vergleich zu 2018 haben wir 1.100.000 Blatt Papier an unseren Druckern/Kopiergeräten eingespart, dies konnte im Wesentlichen durch Einführung eines elektronischen Dokumentenmanagementsystems erreicht werden.

indicated in the table are calculated on the basis of materials purchased without prior stock clearance.

Company fire brigade and emergency response

Our company fire brigade is responsible for responding to dangerous situations that may arise from fire, storms or hazardous substances. Monthly drills ensure that all firefighters always have the most up-to-date training.

We regularly examine emergency scenarios, reflect on the deployment of the company fire brigade and inspect the safety of our buildings. Based on our findings, we identify suitable preventative measures and monitor their implementation. As a result, we are also very well prepared for extreme weather events.

What we have achieved

- › Around 10% of the workforce were to be trained as fire safety assistants. As of now, 91 employees have been trained and further courses are being offered in 2020.
- › By consistently unsubscribing from unwanted advertising or catalogue deliveries to employees who are no longer in the company, we have been able to reduce our paper waste by around 271 kg.
- › Our printers and copiers used 1,100,000 fewer sheets of paper than they used in 2018. This was achieved mainly by introducing an electronic document management system.

Von Anbau bis Recycling. From farming to recycling.



Rohstoffanbau

Woher beziehen wir unsere Rohstoffe? Welche Auswirkungen hat die Anbaumethode auf Wasser und Boden? Wie viel Schadstoffausstoß entsteht? Ist das Anbauprojekt fair und sozial?

Raw material cultivation

Where do we source our raw materials? What effects does the cultivation method have on the water and soil? How much pollution is emitted? Is the cultivation project fair and social for all involved?

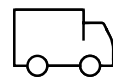


Einkauf

Welche Materialien kaufen wir wo ein? Arbeiten unsere Lieferanten umweltfreundlich?

Purchasing

What materials do we purchase where? Are our suppliers environmentally friendly?



Rohstoffverarbeitung

Gehen wir so schonend wie möglich mit den Rohstoffen um? Wie viel Energie benötigen wir dazu?

Processing raw materials

Do we use our raw materials as sparingly as possible? How much energy do our processes require?

Transporte

Wie viel Schadstoffausstoß entsteht auf dem Weg zur WALA?

Transport

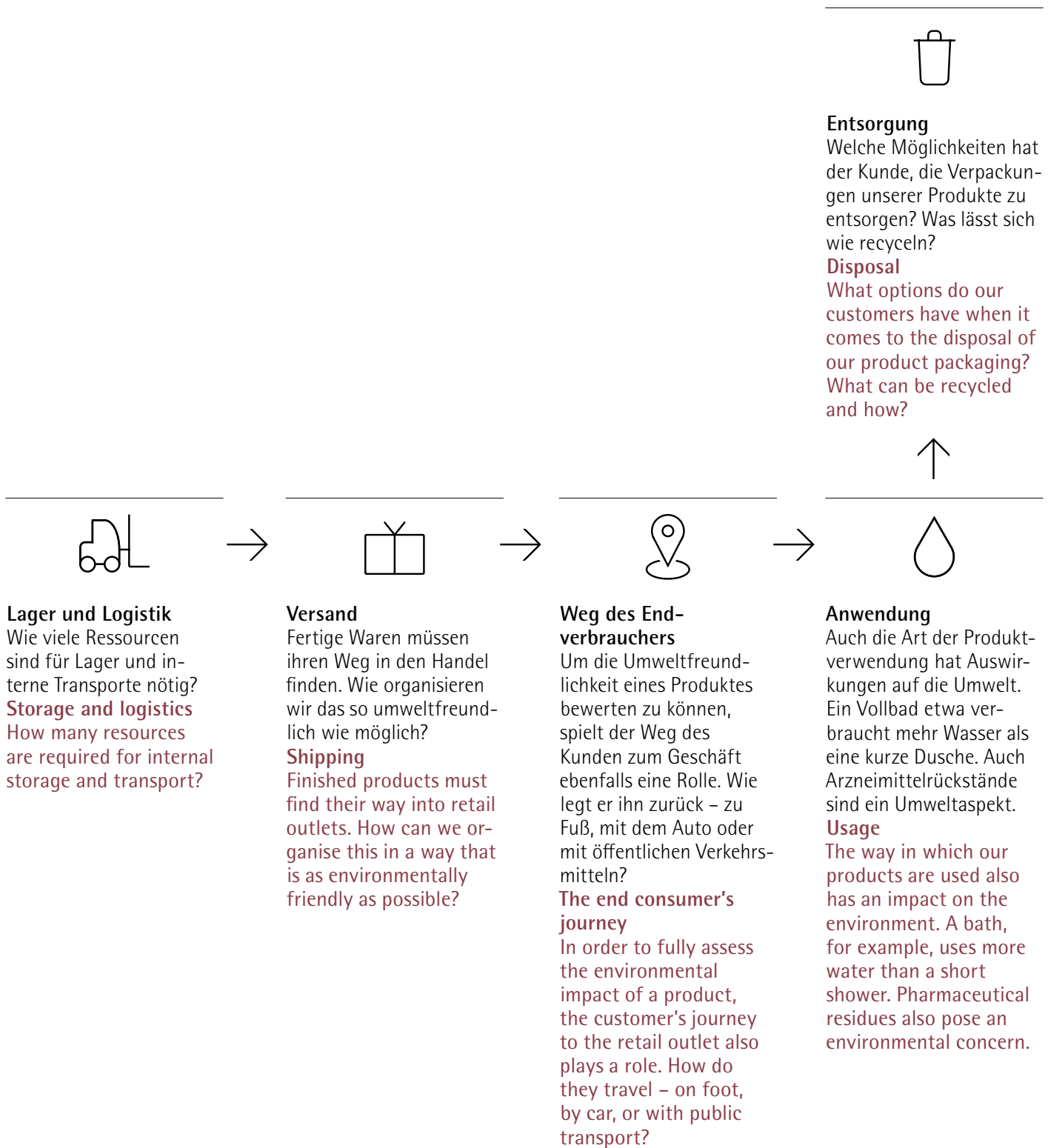
What are the emissions levels produced by the journey to WALA?

Herstellung

Wie gehen wir mit den verschiedenen Aspekten und Auswirkungen der Produktion um, zum Beispiel mit Energie, Wasser, Abfall und Abwasser?

Production

How do we deal with the various aspects and impacts of production, such as energy, water, waste and wastewater?



Lager und Logistik

Wie viele Ressourcen sind für Lager und interne Transporte nötig?

Storage and logistics

How many resources are required for internal storage and transport?

Versand

Fertige Waren müssen ihren Weg in den Handel finden. Wie organisieren wir das so umweltfreundlich wie möglich?

Shipping

Finished products must find their way into retail outlets. How can we organise this in a way that is as environmentally friendly as possible?

Weg des Endverbraucher

Um die Umweltfreundlichkeit eines Produktes bewerten zu können, spielt der Weg des Kunden zum Geschäft ebenfalls eine Rolle. Wie legt er ihn zurück – zu Fuß, mit dem Auto oder mit öffentlichen Verkehrsmitteln?

The end consumer's journey

In order to fully assess the environmental impact of a product, the customer's journey to the retail outlet also plays a role. How do they travel – on foot, by car, or with public transport?

Anwendung

Auch die Art der Produktverwendung hat Auswirkungen auf die Umwelt. Ein Vollbad etwa verbraucht mehr Wasser als eine kurze Dusche. Auch Arzneimittelrückstände sind ein Umweltaspekt.

Usage

The way in which our products are used also has an impact on the environment. A bath, for example, uses more water than a short shower. Pharmaceutical residues also pose an environmental concern.

Entsorgung

Welche Möglichkeiten hat der Kunde, die Verpackungen unserer Produkte zu entsorgen? Was lässt sich wie recyceln?

Disposal

What options do our customers have when it comes to the disposal of our product packaging? What can be recycled and how?

Gut für die Haut, gut für die Welt. Good for the skin, good for the world.

Aus der Natur für den Menschen – dafür steht die WALA Heilmittel GmbH. In den Rezepturen der Arzneimittel und Kosmetika werden daher überwiegend nachwachsende Substanzen eingesetzt: zum Beispiel Heilpflanzen, pflanzliche Öle und Wachse oder echte ätherische Öle – natürlich am liebsten in Bio- oder Demeter-Qualität.

Demeter-Qualität im eigenen Garten

Rohstoffe stammen wenn möglich vom eigenen Demeter-Bauernhof oder aus dem Heilpflanzen-garten, der direkt hinter dem ältesten Firmenge-bäude liegt. Hier gedeihen mehr als 150 ver-schiedene Pflanzenarten für die Herstellung der Dr. Hauschka Kosmetik und der WALA Arzneimittel. Die ca. 2,5 ha große Fläche kultivieren die Gärtne-rinnen und Gärtner kontinuierlich mit biolo-gisch-dynamischen Methoden. Blätter, Blüten, Früchte oder Wurzeln werden ganzjährig von Hand geerntet. Auch das Saatgut, aus dem sich im Früh-ling Setzlinge für 25.000 Jungpflanzen entwickeln, wächst im firmeneigenen Heilpflanzengarten heran.

Arnika aus dem Schwarzwald

Die Arnika liebt saure, magere Bergwiesen der europäischen Mittelgebirge. Die bekannte Heil-pflanze wirkt desinfizierend und entzündungs-hemmend und hilft, Gewebe zu regenerieren. Durch die zunehmende Zerstörung ihres Lebens-raums, der Magerwiesen, ist die Arnika in ihrem Bestand gefährdet und daher besonders geschützt. Um den Arnikabestand im Schwarzwald zu sichern und zu fördern, hat die WALA drei Hektar Land gepachtet, die das ganze Jahr über gepflegt werden. Ein hierfür beauftragter Nebenerwerbslandwirt und ein Förster übernehmen die Hauptarbeit, ste-hen jedoch immer in engem Kontakt mit der WALA und mit der unteren Naturschutzbehörde. Damit sich die Arnika nicht nur vegetativ über ihre Wur-zeln vermehrt, sondern auch generativ durch Aus-samung, werden die Wiesen erst gemäht, wenn die Pflanze ihre Samen bereits verstreut hat.

Biorohstoffe aus aller Welt

So manche Pflanzenart, die für die Rezepturen der Arzneimittel und Kosmetik benötigt wird, gedeiht nicht im gemäßigten europäischen Klima: Duft-rosen, Mandelbäume oder Jojobasträucher zum Beispiel. Damit auch sie in Bioqualität eingesetzt

Nature's treasures transformed for you. This is the idea behind WALA Heilmittel GmbH. As a result, we use mainly renewable substances in our medical and cosmetic preparations. These substances include medicinal plants, botanical oils and waxes or real essential oils – preferably in organic or Demeter quality, of course.

Home-grown Demeter quality

Whenever possible, we use raw materials from our own Demeter farm or from the medicinal herb garden, which is located directly behind the oldest company building. More than 150 different plant species flourish here, ready to be used in Dr. Hauschka Skin Care and WALA Med-icines products. The roughly 2.5-hectare plot is continuously tended by our gardeners, who employ biodynamic methods. Leaves, petals, fruits and even roots are harvested by hand all year round. Even the seeds that develop into seedlings for 25,000 young plants in spring come from the company's own medicinal herb garden.

Arnica from the Black Forest

The arnica plant loves the alkaline grasslands found in Europe's low mountain ranges. This well-known medicinal plant has disinfecting and anti-inflammatory properties and helps to re-generate tissue. Due to the increasing destruc-tion of its preferred habitat, the arnica's exist-ence is under threat and the plant requires protection. To safeguard and promote arnica growth in the Black Forest, WALA has leased three hectares of land that it maintains through-out the year. A contracted part-time farmer and a forester do the majority of the work, but are always in close contact with WALA and the rel-evant nature conservation authority. To ensure that the arnica not only reproduces asexually (or vegetatively) via its roots, but also sexually via its seeds, the meadows are only mowed once the plant has scattered its seeds.

Organic raw materials from all over the world

Some of the plants we use in our medical and cosmetic preparations do not thrive in the tem-perate European climate, such as Damask roses,

werden können, regt die WALA mitunter die Produktion von Biorohstoffen überhaupt erst an. Gibt es strategisch wichtige Rohmaterialien auf dem Weltmarkt nicht in der gewünschten Qualität zu kaufen, werden gezielt langfristige Anbauprojekte und starke Partnerschaften initiiert, beispielsweise zum Anbau von ätherischem Rosenöl, Mangobutter, Rizinusöl und Sheabutter. Die Anbauer dieser Rohstoffe werden zum einen mit finanziellen Mitteln unterstützt, zum anderen mit der Bereitstellung von Wissen über biologischen Anbau. Auf Wunsch steht ihnen ein biologisch-dynamischer Berater mit seinem Expertenwissen zur Seite. Er hilft den Farmern unter anderem beim Aufbau von Produktionskapazitäten und Biozertifizierungen.

almond trees and jojoba shrubs. To also obtain these ingredients in organic quality, we sometimes lend a helping hand in the initial development of organic cultivation projects. If strategically important raw materials are not available on the world market in the desired quality, we initiate long-term cultivation projects and strong partnerships – for example in the production of essential rose oil, mango butter, castor oil and shea butter. Here, we provide local growers with both financial support and our valuable knowledge of organic farming. If desired, we can also provide a biodynamic consultant to lend even more expert knowledge. This may help the farmers increase production capacities and gain organic certification, for example.

6 t

Naturidentische Stoffe

Sie kommen in dieser Form in der Natur vor oder werden durch chemische Reaktion aus in der Natur vorhandenen Rohstoffen gewonnen

Nature-identical substances

Substances that occur in the same form in nature or are obtained by chemical reaction from raw materials present in nature

61 t

Naturnahe Stoffe

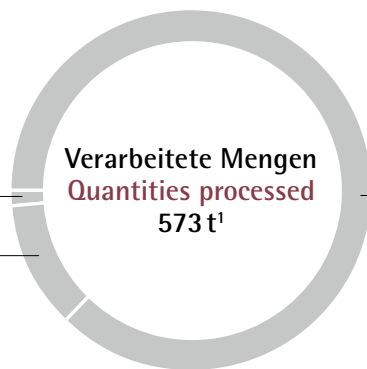
Sie werden durch chemische Reaktion aus nachwachsenden Rohstoffen gewonnen

Near-natural substances

Substances that are obtained by chemical reactions from renewable raw materials

1 Zum Vergleich: 588 t im Jahr 2018 und 577 t im Jahr 2017.

1 For comparison: 588 t in 2018 and 577 t in 2017.



506 t

Naturstoffe

Substanzen pflanzlichen, anorganisch-mineralischen oder tierischen Ursprungs sowie deren Gemische und Reaktionsprodukte, die chemisch unverändert sind

Öle, Fette:	246 t
Ätherische Öle:	14 t
Pflanzen:	59 t
Sonstige (z. B. Zucker, Alkohol):	188 t

Natural substances

Substances that are of plant, inorganic-mineral or animal origin as well as mixtures and reaction products derived from them that are chemically unaltered

Oils, fats:	246 t
Essential oils:	14 t
Plants:	59 t
Other (e. g. sugar, alcohol):	188 t

Produktschutz heißt Klimaschutz.

Product protection equals climate protection.

Ob Globuli velati oder Tagescreme, ob Arzneimittel oder Kosmetik – sie alle sind frei von synthetischen Konservierungsstoffen. Um ihre Qualität bestmöglich zu erhalten, müssen wir sie deshalb besonders clever verpacken und vor äußeren Einflüssen wie Licht und Sauerstoff schützen.

Die perfekte Verpackung gibt es nicht, das wissen wir. Trotzdem prüfen wir sehr genau, welche Tuben, Flaschen oder Tiegel wir für welches Produkt einsetzen. Und unsere langjährige Erfahrung zeigt uns: Kein Material ist pauschal besser oder schlechter als das andere.

Unsere Verpackungsmaterialien

Glas benötigt zwar viel Energie für Herstellung und Transport, ist aber sehr gut recyclingfähig. Es hat außerdem sehr gute Barriereigenschaften: Es gibt keine Stoffe an das Produkt ab und lässt von außen nichts hinein.

Aluminium ist wie Glas gut recyclingfähig, aber energieintensiv bei der Herstellung. Es weist jedoch den besten Produktschutz auf, schirmt zuverlässig gegen Licht, Wasserdampf und Luft ab. Aluminiumtuben sind das Packmittel der Wahl für unsere empfindlichen und festeren Rezepturen. Die Tuben sind mit einem unbedenklichen Innenschutzlack beschichtet, so besteht kein direkter Kontakt zwischen Produkt und Aluminium. Durch die Umstellung unserer Aluminiumtuben auf 100% Recycling-Aluminium aus Industrieabfällen sparen wir 95% Energie und reduzieren damit den Ausstoß von klimaschädlichem CO₂.

Kunststoff ist, im Vergleich zu Glas und Aluminium, in der Herstellung weniger belastend für das Klima. Deswegen wollen wir ihn nicht rigoros ablehnen. Unsere Kunststoffverpackungen enthalten keine Weichmacher wie Phthalate, BPA oder ähnlich problematische Zusätze. Außerdem bieten Kunststoffe guten Produktschutz bei immer weniger Materialeinsatz. Wir nutzen vorwiegend PE und PP, die energieeffiziente und gut recyclingfähige Kunststoffe sind. Nach Möglichkeit setzen wir Kunststoffe mit einem Recyclinganteil von 97% ein.

Papier-Faltschachteln aus nachhaltig gewonnenen Fasern verhindern Schäden an Glasflaschen und

Whether globuli velati or day creams, medicines or cosmetics, all our products are free of synthetic preservatives. This means that, in order to best preserve their quality, we have to package them in particularly clever ways and protect them from external influences such as light and oxygen.

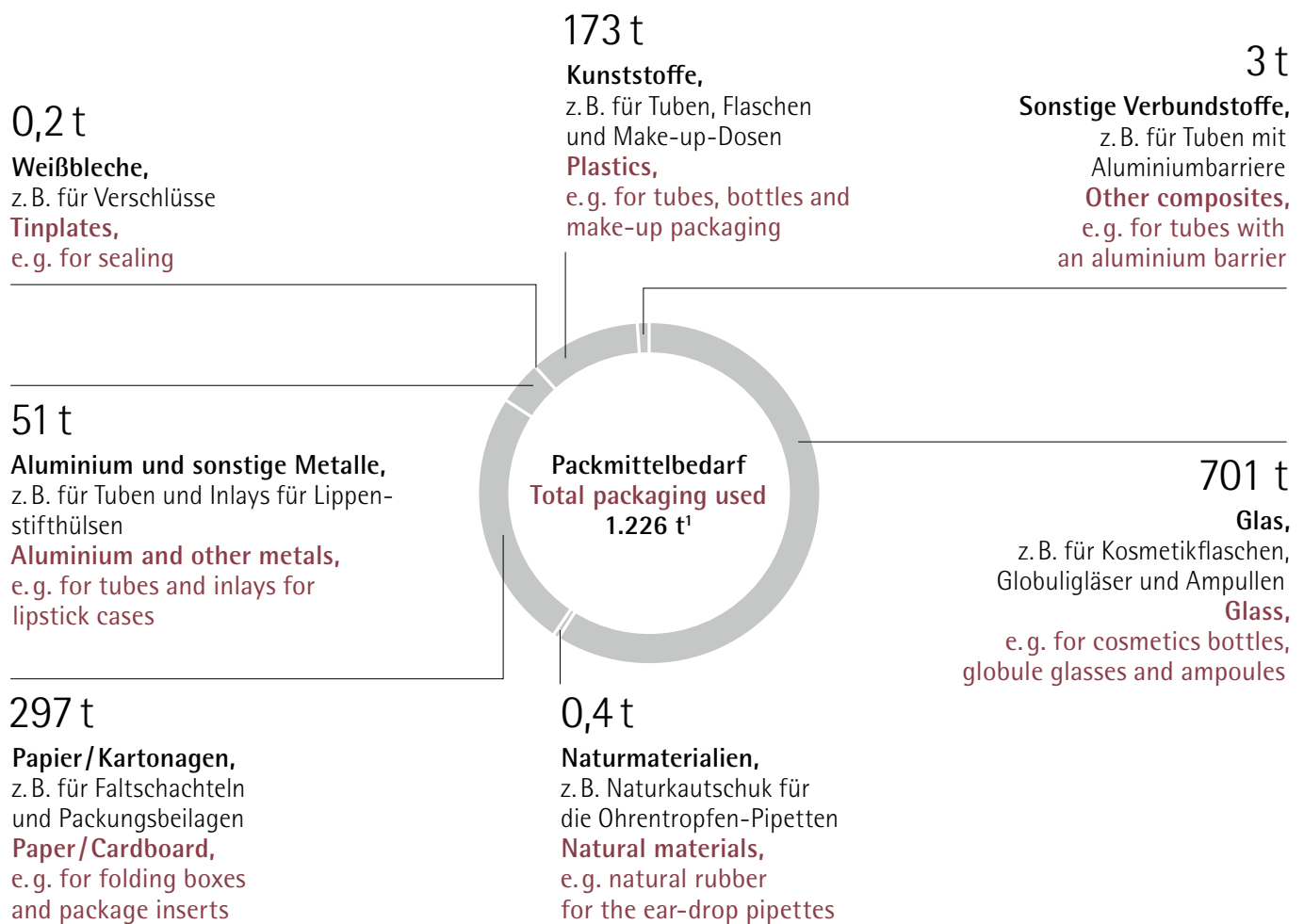
One thing we know is that "the perfect packaging" does not exist. Nevertheless, we check very carefully which tubes, bottles or jars we use for which product. And our many years of experience have taught us that no material is better or worse across the board than another.

Our packaging materials

Glass may require a lot of energy for production and transportation, but it is very easy to recycle. It also has very good barrier qualities, not releasing anything into or absorbing anything from the product.

Aluminium is similar to glass in that it is easy to recycle but energy-intensive to produce. However, it provides the best product protection, reliably preventing contamination from light, moisture and air. Aluminium tubes are the preferred packaging for our more sensitive and viscous formulations. The tubes have a non-hazardous protective coating inside, so there is no direct contact between the product and the aluminium. By switching to 100% recycled aluminium from industrial waste to make our aluminium tubes, we save 95% of the energy required and thus reduce the emissions of climate-damaging CO₂.

Plastic is less detrimental to the climate to produce compared to glass and aluminium. For this reason, we do not want to strictly rule it out. Our plastic packaging contains no plasticisers such as phthalates, BPA or similar problematic additives. New plastics are using less and less material to achieve good product protection. For our products, we use the energy-efficient and easily recyclable plastics PE and PP. Wherever possible, we use plastics with a recycled proportion of up to 97%.



¹ Zum Vergleich: 1.171 t im Jahr 2018 und 881 t im Jahr 2017. Die Steigerung ergibt sich insbesondere durch einen erhöhten Bedarf an Arzneimittelverpackungen (Gläser, Packungsbeilagen und Faltschachteln). Außerdem schwankt die eingekaufte Packmittelmenge, da sie von der im jeweiligen Jahr bereits am Lager befindlichen Menge abhängt.

¹ For comparison: 1,171 t in 2018 and 881 t in 2017. The increase is mainly due to increased demand for pharmaceutical packaging (jars, package inserts and folding boxes). In addition, the quantity of packaging material purchased fluctuates, as it depends on the quantity already in stock in the respective year.

Aluminiumtuben bei Transport, Lagerung und Präsentation im Handel. Bei Kunststofftuben verzichten wir je nach Möglichkeit zunehmend auf Faltschachteln. Unsere Faltschachteln für Make-up enthalten 70% Recyclingfasern, alle weiteren Faltschachteln werden zu 100% aus FSC Material, d.h. aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern hergestellt. Unsere Packungsbeilagen bestehen zu 100% aus Recyclingmaterial mit dem Blauen Engel. Und für die Bedruckung setzen wir ausschließlich mineralölfreie Druckfarben auf Basis nachwachsender Rohstoffe ein.

Folding paper boxes made from sustainably produced fibres prevent glass bottles and aluminium tubes from being damaged during transport, storage and presentation in retail outlets. Where possible, we are starting to do away with folding boxes for our plastic tubes. The folding boxes in our Make-up range contain 70% recycled fibres, all other folding boxes are made of 100% FSC material, i.e. from sustainably managed forests. Our Blue-Angel-certified package inserts are made 100% from recycled paper. For printing, we use mineral-oil-free inks made from renewable raw materials.

Wie stehen wir zu Biokunststoffen?

„Biokunststoffe“ auf Basis nachwachsender Rohstoffe halten aus unserer Sicht längst nicht alles, was der Name verspricht, und sind oft nicht nachhaltiger als Kunststoffe auf Mineralölbasis. In der Kritik stehen häufig der Anbau, der mit dem Einsatz von Pestiziden und Dünger verbunden ist, sowie die Nutzung gentechnisch veränderter Pflanzen und die Konkurrenz um Acker- oder Waldflächen. Für uns kommen Biokunststoffe erst in Frage, wenn sie nachweislich umweltfreundlicher sind als konventionelle Kunststoffe.

Biokunststoffe, die biologisch abbaubar sind, setzen wir derzeit ebenfalls nicht ein. Werden sie nicht sachgerecht entsorgt, können sie zur Mikroplastikproblematik beitragen. Dennoch sehen wir in nachhaltigen, umweltfreundlichen Biopolymeren für Verpackungen eine Materialalternative. Aus diesem Grund behalten wir die Entwicklungen im Auge und nehmen als Industriepartner an unterschiedlichen Forschungsvorhaben auf diesem Gebiet teil.

Was wir erreicht haben

2019 kamen die Dr. Hauschka Duschpräparate in Tuben bzw. Flaschen mit Post-Consumer-Recycling-Anteilen auf den Markt. Zudem haben wir unsere Zahncremes von Laminat- auf recyclingfähige Aluminiumtuben umgestellt und können so mehr Material im Stoffkreislauf halten.

Unsere Ziele

Ressourcenschonung ist unser oberstes Ziel. Nachhaltige Packmittel bei Dr. Hauschka wählen wir nach den Aspekten Produktschutz, Materialeinsparung, Recyclingfähigkeit und Recyclinganteile aus.

- › Wir setzen dabei so wenig Material wie möglich ein.
- › Wir erhöhen Schritt für Schritt die Recyclinganteile in unseren Dr. Hauschka Verpackungen für Pflegeprodukte: auf 15% bis 2022 bis auf 45% bis 2025.
- › Wir erhöhen die Recyclingfähigkeit¹ unserer Dr. Hauschka Verpackungen für Pflegeprodukte bis 2025 von derzeit ca. 80% auf 90%.

¹ Bezogen auf die Gewichtsanteile der recycelbaren Materialien.

What is our stance on bioplastics?

We do not believe that bioplastics made from renewable raw materials live up to the promise of their name, as they are often no more sustainable than mineral oil-based plastics. Criticism is frequently levelled at the raw material cultivation methods, which involve the use of pesticides and fertilisers, as well as the use of genetically modified plants and the competition for arable or forest land. Bioplastics are therefore only a consideration for us if they are demonstrably more environmentally friendly than conventional plastics.

We also do not currently use bioplastics that are biodegradable either, because if they are not properly disposed of, they simply add to the microplastic problem. Nevertheless, we do believe that sustainable, environmentally friendly biopolymers could provide an alternative packaging material. We therefore keep a close eye on developments in this area and participate as industrial partners in various research projects.

What we have achieved

2019 saw the market launch of Dr. Hauschka shower products in tubes and bottles with post-consumer recycling content. We have also changed our toothpaste packaging from laminate tubes to recyclable aluminium tubes, thus keeping more material in the cycle.

Our goals

Conserving the planet's resources is our top priority. At Dr. Hauschka, we choose sustainable packaging materials based on the aspects of product protection, material savings, recyclability and proportion of recycled materials.

- › This enables us to use as little material as possible.
- › We are gradually increasing the proportion of recycled materials used in our Dr. Hauschka Skin Care line from 15% in 2022 to 45% by 2025.
- › We are increasing the recyclability¹ of Dr. Hauschka Skin Care packaging from around 80% now to 90% by 2025.

¹ Based on the proportional weight of the recyclable materials.

Maßnahmen

Beginnend mit unseren 30- und 50-ml-Kosmetik-tuben führen wir Alu-Tuben aus 100%-Recycling-Alu aus Industrieabfällen ein und erhöhen die Recyclinganteile in unseren Kunststoffverpackungen. Nachdem unsere Faltschachteln für Make-up bereits 70% Recyclinganteile enthalten, werden wir unsere restlichen Faltschachteln ebenfalls auf Material mit Recyclinganteilen umstellen. Auch bei unseren Gläsern arbeiten wir an einer Erhöhung der Recyclinganteile.

Werbematerialien

Unsere Werbematerialien erstellen wir ebenfalls nach strengen Richtlinien. So bestehen unsere Drucksachen und Displays vorwiegend aus Papier bzw. Karton aus Recyclingmaterial. Ist dies in Einzelfällen nicht möglich, ist 100% FSC-zertifiziertes Material unser Mindeststandard.

Was wir erreicht haben

Bei den Werbematerialien konnten wir die Materialmengen von Drucksachen und Displays reduzieren und so eine Verringerung des Ressourceneinsatzes erzielen.

Measures

Starting with our 30 ml and 50 ml cosmetic tubes, we are switching all aluminium tubes to 100% recycled aluminium from industrial waste and increasing the recycled content of our plastic packaging. Since the folding boxes in our Make-up range already contain 70% recycled content, we will also convert our other folding boxes to material with a higher recycled content. We are also working on increasing the recycled content of our glass.

Advertising materials

Our advertising materials are also produced according to strict guidelines. All our printed material and displays, for example, consist mainly of paper or cardboard made of recycled material. If this is not possible in individual cases, our minimum requirement is the use of 100% FSC-certified material.

What we have achieved

We have been able to reduce the amount of material used to produce our printed advertising material and displays, thus saving on resources.

36 t

Bedarfsgegenstände,

z. B. Pinsel, Bürsten, Etuis und Mappen

Consumer goods

e.g. brushes, carry cases and folders

47 t

Dekomaterial, Displays und Werbemittel,

z. B. Warenaufsteller und Schau-fensterdekorationen

Decorative materials, displays and advertising materials

e.g. product displays and shop window decorations



288 t

Drucksachen,

z. B. Broschüren, Flyer und Plakate

Printed materials

e.g. brochures, flyers and posters

¹ Zum Vergleich: 557 t im Jahr 2018 und 738 t im Jahr 2017.

¹ For comparison: 557 t in 2018 and 738 t in 2017.

Das Leben ist bunt. Life is colourful.

Die Begriffe „biologische Vielfalt“ und „Biodiversität“ beschreiben die bunte Fülle des Lebens in der Natur. Sie umfassen das breite Spektrum der Pflanzen, Tiere, Pilze und Mikroorganismen. Aber auch der Reichtum von Ökosystemen wie Regenwäldern oder Weltmeeren, heimischen Buchenwäldern und Magerwiesen sowie die genetische Mannigfaltigkeit der Arten und Kultursorten gehören dazu.

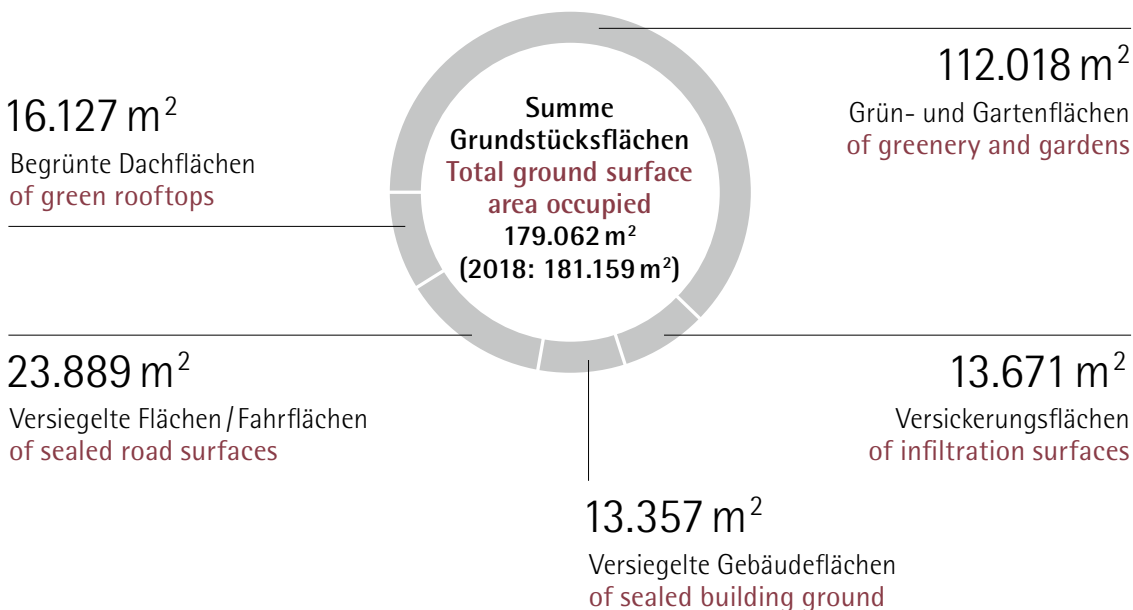
Nur durch biologische Vielfalt bleiben Ökosysteme stabil. Deshalb setzen wir uns ganz besonders dafür ein. Dies tun wir im Rahmen von Anbauprojekten im Ausland, bei nachhaltiger Wildsammlung, in unserem Heilpflanzengarten und auf dem eigenen Demeter-Bauernhof.

Auch eine nachhaltige Nutzung kann zur Erhaltung beitragen. Auf einigen Bergwiesen im Schwarzwald ernten wir auf schonende Weise Arnikapflanzen. Wir nutzen die betreffenden Areale extensiv und pflegen sie sorgfältig, damit die artenreichen Flächen nicht verwalden. Dadurch bewahren wir den Lebensraum der für diese Region typischen Tiere und Pflanzen.

The terms "biological diversity" and "biodiversity" describe the colourful abundance of life that exists in the natural world. They cover the broad spectrum of plants, animals, fungi and microorganisms. But they also include the planet's wealth of ecosystems like rainforests, oceans, indigenous beech forests and rough grasslands, as well as its genetically diverse species and cultivated varieties.

Ecosystems rely on biological diversity to remain stable. That is why we are so committed to protecting this diversity. This is a primary concern in our cultivation projects abroad, our sustainable wild harvesting methods, and our own medicinal herb garden and Demeter farm.

Sustainable use of nature can also contribute to its conservation. We harvest arnica plants in a sustainable way, for example, on certain mountain meadows in the Black Forest. We make extensive use of our chosen land and carefully maintain it so that these species-rich areas do not become wooded. By doing so, we are



Rund 50% der WALA Dachflächen sind begrünt und dienen Pflanzen und Tieren ebenfalls als Lebensraum. Im Zuge der Gestaltung der Grünflächen um die Neubauten herum konnten viele Flächen zusätzlich biodivers gestaltet werden. Insgesamt sind damit 44.774 m² unserer Firmenflächen mit Teichen, Wildblumenwiesen oder Gehölzen biodivers gestaltet. Das entspricht 25% der Gesamtfläche. Außerdem werden neben dem Heilpflanzengarten die Flächen um das Laborgebäude konsequent biologisch-dynamisch bewirtschaftet.

Was wir erreicht haben

- › Bei der Neugestaltung der Grünflächen um das alte Laborgebäude herum konnten weitere 220 m² biodivers gestaltet werden.
- › Bei Führungen geben wir Besuchern Impulse, wie sie in ihrem Umfeld – im heimischen Garten oder auf Firmengeländen – zur Förderung biologischer Vielfalt beitragen können. 2019 waren dies rund 285 Besucher.
- › Um den Besucherinnen und Besuchern konkrete Tipps an die Hand geben zu können, haben wir Samentütchen mit einer Mischung speziell für Wildbienen und Schmetterlinge herstellen lassen und gemeinsam mit der Deutschen Umwelthilfe ein Leporello mit Tipps und Infos für den heimischen Garten entwickelt.
- › Für die EU Green Week in Brüssel 2020 wurde die WALA als Teilnehmer für die Session „Biodiversity conservation and sustainable use of biological resources by the Cosmetics industry“ als Fallstudie nominiert.

preserving the habitat of the animals and plants typical of this region.

Around 50% of WALA's roof areas are planted and thus also provide habitats for plants and animals. When designing the green spaces around the new buildings, we were able to prioritise biodiversity in many areas. A total of 44,774 m² of our company premises has now been designed with biodiversity in mind, featuring ponds, wildflower meadows or woody plants. That corresponds to 25% of the total area. In addition to the medicinal herb garden, the areas around the laboratory building are consistently biodynamically cultivated

What we have achieved

- › In redesigning the green spaces around the old laboratory building, we were able to create a further 220 m² of biodiverse areas.
- › On our guided tours, we give visitors ideas as to how they can also contribute to the promotion of biological diversity in their own gardens or on company premises. In 2019, we welcomed around 285 visitors.
- › In order to give visitors concrete tips, we hand out ready-made seed bags containing a mixture specially selected for wild bees and butterflies. We have also developed a leaflet with German environmental association Deutsche Umwelthilfe that contains tips and helpful information for the home garden.
- › For the EU Green Week in Brussels 2020, WALA was selected to participate as a case study in the session "Biodiversity conservation and sustainable use of biological resources by the cosmetics industry".

Was die WALA antreibt. What powers WALA.

Die Hauptenergieträger, die zum Einsatz kommen, sind Strom und Gas. Die wesentlichen Energieverbraucher sind die Klima- und Lüftungsanlagen, da wir unsere Arzneimittel und auch die Kosmetik unter strengen Pharmabedingungen herstellen.

Bereits seit 2001 beziehen wir zertifizierten Ökostrom aus regenerativen Energiequellen. Auf diese Weise lassen sich jährlich Hunderte Tonnen CO₂-Ausstoß vermeiden. Unser Anbieter ist ein Unternehmen aus der Nachbarschaft. Zusätzlich produzieren wir mittels eigener Photovoltaikanlagen und eines BHKW Strom und Wärme auch selbst.

Unter Leitung der Energiebeauftragten trifft sich das Energieteam aus Technikern und Ingenieuren regelmäßig, um die aktuellen Verbrauchszahlen unter die Lupe zu nehmen. Anhand der so erfassten Daten können wir Auffälligkeiten und eventuelle technische Defekte frühzeitig erkennen und rechtzeitig gegensteuern. Außerdem werden in diesem Kreis weitere Möglichkeiten zur Optimierung erörtert und erarbeitet. Bei Bedarf werden dazu auch weitere Fachbereiche oder externe Fachleute einbezogen.

Weil der stetige Erfahrungsaustausch wichtig ist, engagieren wir uns in einem regionalen Netzwerk für Energieeffizienz. Unternehmen unterschiedlichster Branchen kommen unter dem Motto „Unternehmen vernetzen. Wissen teilen. Energie sparen.“ regelmäßig zusammen.

Was wir erreicht haben

Mit der kompletten Umstellung auf den Bezug von Biomethan statt Erdgas erhöht sich der Anteil erneuerbarer Energie von 45% auf jetzt über 90%. Das Biomethan wird aus Reststoffen wie Bioabfällen von Haushalten oder landwirtschaftlichen Abfällen erzeugt. Weitere Maßnahmen: Die Umstellung der Beleuchtung auf LED wurde fortgesetzt, in der Küche wurde eine neue Spülstraße installiert.

Seit diesem Jahr bekommen alle Lernlinge für den Bereich Umwelt und Arbeitssicherheit eine zweitägige Einführung, um sie u. a. für das Thema Energie zu sensibilisieren. Denn wir sind auf die Hinweise zu Auffälligkeiten und Ideen aller unserer Mitarbeitenden angewiesen.

The main energy sources that we use are electricity and gas. The main energy consumers are the air conditioning and ventilation systems, as we manufacture both our medicines and cosmetics in strict pharmaceutical conditions.

We have been purchasing certified green electricity from renewable energy sources since 2001. This way, we reduce our CO₂ emissions by hundreds of tonnes every year. A local company supplies our green electricity. In addition, we produce our own electricity and heat using photovoltaic systems and a CHP unit.

Under the direction of the energy officers, an energy team comprising technicians and engineers meets regularly to examine the current consumption figures. This data helps us detect any irregularities and possible technical defects at an early stage and enables us to act quickly to implement countermeasures. This group also discusses and works out further possibilities for optimisation. If necessary, they may bring in other specialist departments or external experts.

Because the constant exchange of experience is important, we are involved in a regional network for energy efficiency. This network brings companies from a wide range of industries together on a regular basis under the motto "Networking companies. Sharing knowledge. Saving energy."

What we have achieved

With the complete switch to the purchase of biomethane instead of natural gas, the proportion of renewable energies in our total consumption has increased from 45% to now over 90%. Biomethane is produced from residual materials such as organic household waste or agricultural waste. Further measures: we continued with the ongoing changeover of our lighting to LED and a new dishwashing line was installed in the kitchen.

As of this year, all trainees in the field of environmental protection and occupational safety are given a two-day introduction to increase their awareness of topics such as energy. After

Die geplante Energiemanagementsoftware ist installiert und wird nun sukzessive aufgebaut. Mit ihr können wir unsere Verbräuche noch systematischer monitoren.

Erfreulicherweise konnten wir bei nahezu allen Energieträgern eine Reduktion gegenüber dem Vorjahr erreichen: bei Strom um 3,5%, bei der Wärmemenge sogar um 5,4% und beim Gesamtenergieverbrauch um 3,3% – und das bei konstanter Summe verkaufter Produkte. Diese positive Entwicklung zeigt sich auch in den Kennzahlen, beispielsweise beim Gesamtenergieverbrauch, bezogen auf den Umsatz, dieser ist um 5% gesunken.

Unsere Ziele

- › Wir erhöhen den Eigenenergieanteil.
- › Wir senken unseren Energiebedarf.
- › Weitere Sensibilisierung der Mitarbeitenden für das Thema „Energie“.

Maßnahmen

Für die bestehenden Dachflächen prüfen wir den Ausbau der Photovoltaikanlagen. Weitere Gebäude und Räume sollen auf LED-Beleuchtung umgestellt werden. Zudem optimieren wir unsere Druckluft-erzeugung. Mitarbeitende werden weiterhin aktiv einbezogen, Aktionen durchgeführt und Informationen bereitgestellt.

all, we rely on all our employees to report irregularities and come forward with their own ideas. The planned energy management software has been installed and is now being successively developed. This enables us to monitor our consumption even more systematically.

We are pleased to report that we were able to achieve a year-on-year reduction in our consumption of almost all energy sources: electricity by 3.5%, heat by as much as 5.4% and total energy consumption by 3.3% – all with a steady constant of total products sold. This positive development is also reflected in the key figures, for example in total energy consumption in relation to sales, which fell by 5%.

Our goals

- › We are increasing the proportion of self-generated energy used.
- › We are reducing our energy requirements.
- › We are further sensitising employees to the topic of energy.

Measures

We are looking into expanding our photovoltaic systems on existing roof areas. Further buildings and rooms are to be converted to LED lighting. We are also optimising our compressed air production. Employees will continue to be actively involved, campaigns will be led and information will be provided.

Energie-Produktions-Verhältnis Energy-production ratios

	2016	2017	2018	2019
Ökostrom/verkaufte Produkte [MWh/t] Green electricity/products sold [MWh/t]	2,99	3,41	3,77	3,63
Wärmebedarf (klimabereinigt)/Fläche [MWh/m ²] Heating requirements (climate-adjusted)/surface area [MWh/m ²]	200	208	188	168
Gesamtenergieverbrauch/verkaufte Produkte [MWh/t] Total energy consumption/products sold [MWh/t]	8,37	9,15	9,97	9,59
Gesamtenergieverbrauch/Umsatz [MWh/Mio. €] Total energy consumption/turnover [MWh/million €]	127	143	148	140

Wärmeenergiebedarf [MWh]
Heating requirements [MWh]

	2016	2017	2018	2019
Bad Boll				
Erdgas Fossil gas	8.184	9.153	9.032	8.699
Biomethan aus Reststoffen Biomethane from waste materials				405
Flüssiggas/Propan Liquid gas/propane	28	25	23	25
Heizöl Fuel oil	10	39	37	0
Pellets Pellet fuel			416	432
Aichelberg				
Erdgas Fossil gas	312	291	339	276
Weilheim				
Erdgas Fossil gas	539	539	468	382
Rosenfeld				
Flüssiggas/Propan Liquid gas/propane	13	13	48	22
Pellets Pellet fuel	253	229	133	140
Zell unter Aichelberg				
Erdgas Fossil gas		532	758	1.198
Pellets Pellet fuel		328	565	206
Summe Wärmeenergiebedarf [MWh] Total heating requirements [MWh]	9.339	11.149	11.819	11.179

Erzeugte Strommenge Solaranlagen
Solar-generated electricity

	2016	2017	2018	2019
Bad Boll	73	76	131	128
Rosenfeld	34	37	37	37
Zell unter Aichelberg ¹			162	197
Erzeugte Strommenge gesamt [MWh] Total electricity generated [MWh]	107	113	330	362

1 Anlage Anfang 2018 in Betrieb genommen.

1 Plant commissioned at the beginning of 2018.

Ökostrom [MWh]
Green electricity [MWh]

	2016	2017	2018	2019
Bad Boll	5.523	6.611	6.604	6.317
Aichelberg	255	293	282	228
Weilheim	90	94	88	78
Rosenfeld	100	140	98	100
Zell unter Aichelberg		536	794	891
Summe Ökostrom [MWh] Total green electricity [MWh]	5.968	7.674	7.866	7615

Sonstiger Energiebedarf
Other energy requirements

	2016	2017	2018	2019
Diesel für Notstromaggregat Diesel for emergency power generator	17	0	41	38
Kraftstoffe für Fuhrpark [MWh] Fuel for vehicle fleet [MWh]				
Diesel	1.393	1.468	995	1.121
Benzin Petrol	0	0	119	192
Kraftstoffe WALA gesamt [MWh] WALA's total fuel consumption [MWh]	1.410	1.468	1.155	1.351
Gesamtenergieverbrauch [MWh] Total energy consumption [MWh]	16.682	20.548	20.839	20.145
Anteil regenerativer Energien (Ökostrom, Pellets) [%] Proportion of renewable energies (green electricity, pellets) [%]	37,2	42,4	43,2	45,9

Wasser ist Leben. Water is life.

Wasser fließt nicht nur in unsere Produkte ein. Wir brauchen es auch zur Reinigung, zur Dampfsterilisation in der Herstellung und für die Sanitäranlagen. Um sorgsam mit dem kostbaren Gut umzugehen, weichen wir, wo es möglich und sinnvoll ist, auf Regenwasser aus. Deshalb sammeln wir Niederschlag (Grauwasser) in Zisternen. Dieses Wasser dient der Toilettenspülung, der Bewässerung von Gartenflächen sowie der Kühlung technischer Anlagen. Produktionsabwässer bringen wir zu einer großen Kläranlage in der Region, die sie biologisch reinigt. Diese Maßnahme entlastet die örtliche Kläranlage. In der Tabelle zum Wasserverbrauch weisen wir unter anderem den potenziell in unseren Zisternen aufgefangenen Niederschlag aus. Da unser Wassernutzungssystem über Jahre gewachsen und inzwischen sehr komplex ist, lassen sich die exakten Grauwassermengen allerdings nicht messen. Stattdessen berechnen wir sie aus dem auf unsere Dachflächen gefallenen Niederschlag.

Water is not only an essential ingredient in our products, we also use it for cleaning, steam sterilisation on the production lines, and our sanitary facilities. In order to handle this precious commodity with care, we use rainwater wherever possible and viable. We collect precipitation (rainwater) in cisterns. This is then used for flushing toilets, watering gardens and cooling technical installations. We transport production wastewater to a large sewage treatment plant in the region, where it is cleaned using biological processes. This measure relieves the burden on the local wastewater treatment plant. The table on water consumption shows, among other things, the estimated quantities of precipitation we collect in our cisterns. Since our water management system has expanded over the years and is now very complex, it is not possible to measure the exact quantities of rainwater collected. Instead, we calculate it from the precipitation that falls on our roof surfaces.

Abwasser [m³] Wastewater [m³]

	2016	2017	2018	2019
Häusliches Abwasser Domestic wastewater	31.862	32.262	40.511	37.590
Produktionsabwasser (Abfuhr) Production wastewater (drainage)	8.798	8.103	9.510	8.997
Grauwasser ¹ Rainwater ¹	15.935	21.108	16.495	23.570
Summe Abwasser [m³] Total wastewater [m³]	56.595	61.473	66.516	70.157

Kennzahlen Business figures & ratios

	2016	2017	2018	2019
Wasser/verkaufte Produkte [m ³ /t] Water/products sold [m ³ /t]	30,9	28,9	30,6	36,7
Wasser/Mitarbeiter [m ³ /MA] Water/employee [m ³ /employees]	70,1	72,0	69,1	85,8

¹ Grauwasser kommt überwiegend in Toilettenspülungen zum Einsatz.

¹ Rainwater is mainly used in our toilet cisterns.

Wasserverbrauch [m³]
Water consumption [m³]

	2016	2017	2018	2019
Stadtwasser Municipal				
Bad Boll	42.196	38.998	40.525	51.426 ¹
Aichelberg	310	266	281	332
Rosenfeld	2.053	1.523	1.103	1.054
Zell unter Aichelberg			5.019	681 ²
Brunnenwasser Well water	1.180	693	449	0 ³
Niederschlag (Grauwasser) Precipitation (rainwater)	15.935	21.108	16.495	23.570
Wasser WALA gesamt [m³] WALA's total water consumption [m³]	61.699	64.858	63.872	77.063¹

1 Insgesamt steigt der Frischwasserbedarf aufgrund höherer Bedarfe zur Bewässerung der Außengelände und um den Teich am Laborgebäude nachzuspeisen.

1 Overall, demand for fresh water is increasing due to higher requirements for irrigation of the outdoor areas and to replenish the pond at the laboratory building.

2 Für das Vertriebs- und Logistikzentrum wurden im ersten Jahr (2018) große Mengen Wasser zur Befüllung des Sprinklerbeckens und zur Bewässerung des neu angelegten Außengeländes benötigt.

2 In the first year of our new distribution and logistics centre (2018), large quantities of water were required to fill the sprinkler basin and to irrigate the new outdoor area.

3 Der Brunnen im Heilpflanzengarten kann aufgrund seiner geringen Nachspeisemenge nicht mehr für die Produktion verwendet werden.

3 The well in the medicinal herb garden can no longer be used in production due to its low levels of replenishment.

Material sparen, Abfall vermeiden. Save materials, avoid waste.

Unser Abfallmanagement unterliegt den Grundsätzen der Kreislaufwirtschaft und der Gewerbeabfallverordnung: Oberster Grundsatz ist die Abfallvermeidung, danach stehen die Wiederverwendung, das Recycling oder die sonstige Verwertung unserer Abfälle. Die beste Möglichkeit ist die direkte Wiederverwertung: Papier wird wieder zu Papier und aus Kunststoffen entsteht neuer Kunststoff. Auch die thermische Verwertung ist nutzbringend, Müllheizkraftwerke verbrennen die dafür geeigneten Abfälle. Daraus entsteht Energie, die zum Beispiel als Fernwärme zum Heizen dient. Pflanzen- und Küchenabfälle bringen wir zur Türkheimer Biogasanlage auf der Schwäbischen Alb. Bestimmte Stoffe sind für die geschilderten Entsorgungswege nicht geeignet. Dazu gehören zum Beispiel gefährliche Abfälle wie Chemikalien, die wir entsprechend den gesetzlichen Vorgaben entsorgen. Unsere Abfallbeauftragte ist Expertin und zentrale Ansprechpartnerin für die Mitarbeitenden in allen Fragen der Abfallwirtschaft.

Our waste management system is based on "circular economy" principles. First and foremost, we try to avoid producing waste wherever possible. This includes reusing, recycling, or finding other uses for our waste products. The best option is direct recycling, where paper is turned back into paper and plastics are turned into new plastics. Recycling heat is also beneficial. Waste-to-energy plants incinerate all appropriate waste. This produces energy that can be used, for example, for district heating. We take our plant and kitchen waste to the Türkheimer biogas plant in the Swabian Jura. But certain substances are not suitable for this method of disposal. These include, for example, hazardous waste such as chemicals or pharmaceutical residues, which we dispose of in accordance with legal requirements. Our Waste Management Officer is the expert and central contact person for employees in all waste management issues.

Recycling: wertvoller Kreislauf Recycling takes precedence

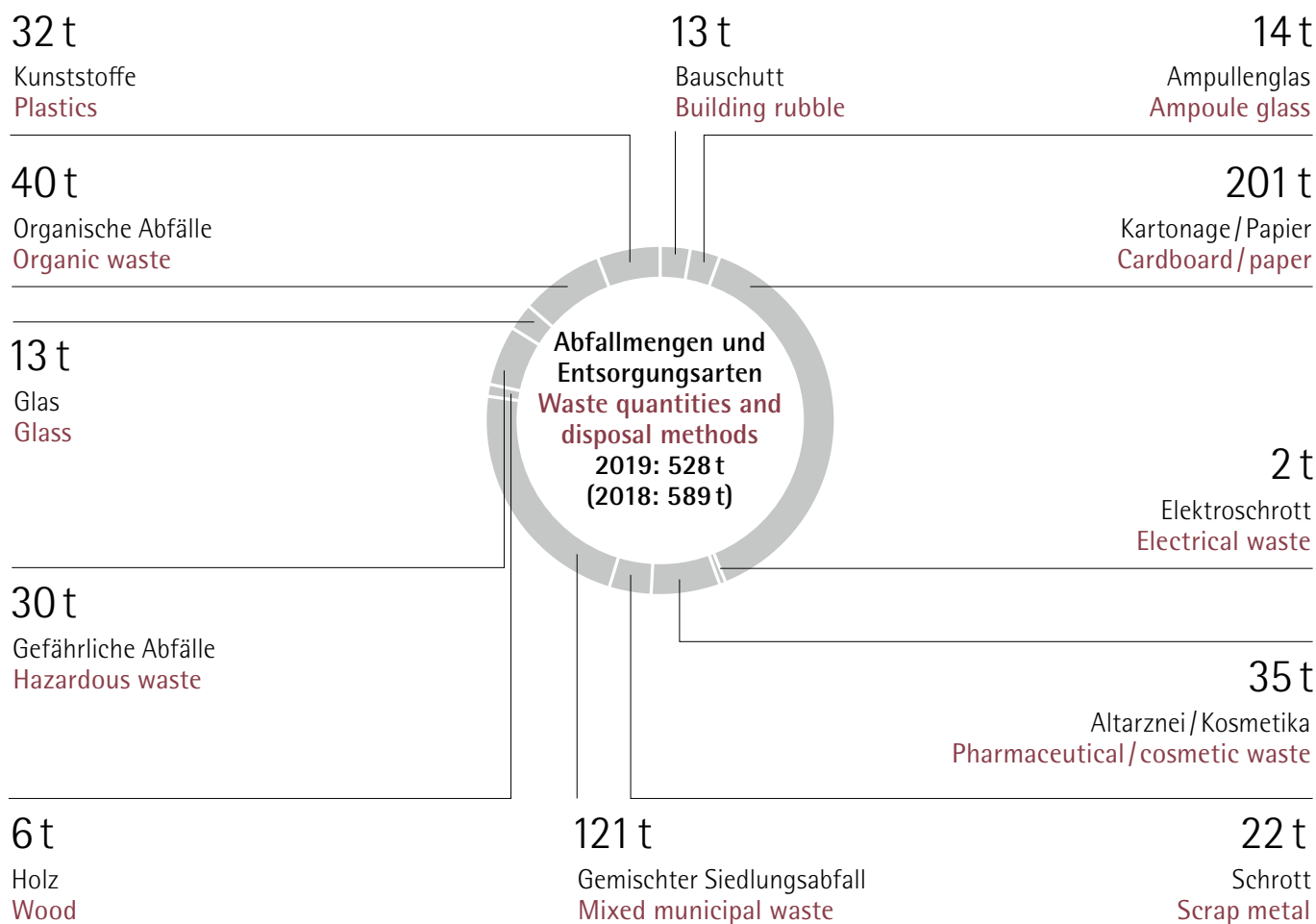
	2016	2017	2018	2019
Abfälle zur Beseitigung (t) Waste for disposal (t)	13,0	2,1	15,4	42,5 ¹
Abfälle zur thermischen Verwertung (t) Waste for thermal recycling (t)	166,0	279,5	165,0	155,8
Abfälle zur stofflichen Verwertung (t) Waste for material recycling (t)	283,0	382,2	385,9	329,7
Summe Total	462,0	663,8	589,2	528,0

Kennzahlen Business figures & ratios

	2016	2017	2018	2019
Abfall/Umsatz (kg/T€) Waste/turnover (kg/thousand €)	3,5	4,6	4,2	3,7
Abfall/Output (t/t) Waste/output (t/t)	0,23	0,30	0,28	0,25
Anteil stofflicher Verwertung (%) Proportion of recycled waste (%)	61,2	57,6	65,5	62,4

¹ Beim Austausch der Filter von Klimaanlage fielen 12,9 t Dämmmaterial an. Dieses war bisher als „zur Verwertung“ eingestuft. 2019 wurde dies geändert.

¹ Replacing the filters of air conditioning systems required 12.9 tonnes of insulation material. This was previously classified as "for recycling". It was changed in 2019.



Thema Recycling

Recycling reduziert Müllberge und schützt das Klima. Beim Thema Recycling ist jede und jeder Einzelne gefragt. Denn nur über die richtige Entsorgung landen wertvolle Materialien nicht in der Verbrennung, sondern im Wertstoffkreislauf.

Deshalb sollten Kunststoffdeckel von Alutuben immer abgeschraubt und beide Materialien getrennt entsorgt werden. Mit Altpapier oder PCR-Kunststoffen (PCR: Post Consumer Recycling) schonen wir wertvolle Rohstoffe und tragen aktiv zum Klimaschutz bei. Denn durch ihre Nutzung wird die energieintensive und umweltschädigende Förderung und Herstellung von Rohmaterial reduziert.

Papier und Pappe gehören in die Altpapiersammlung. Beim Gelben Sack, bei der Gelben Tonne und

Topic: recycling

Recycling reduces waste and protects the climate. When it comes to recycling, every single one of us must play our part. After all, only through correct disposal can valuable materials end up in the recycling cycle instead of a furnace.

Therefore, plastic lids should always be unscrewed from our aluminium tubes and both materials should be disposed of separately. By using waste paper and post-consumer recycled (PCR) plastics, we reduce the need for valuable raw materials and actively protect the environment. Using these materials reduces the energy-intensive and environmentally damaging processes of sourcing and producing raw materials.

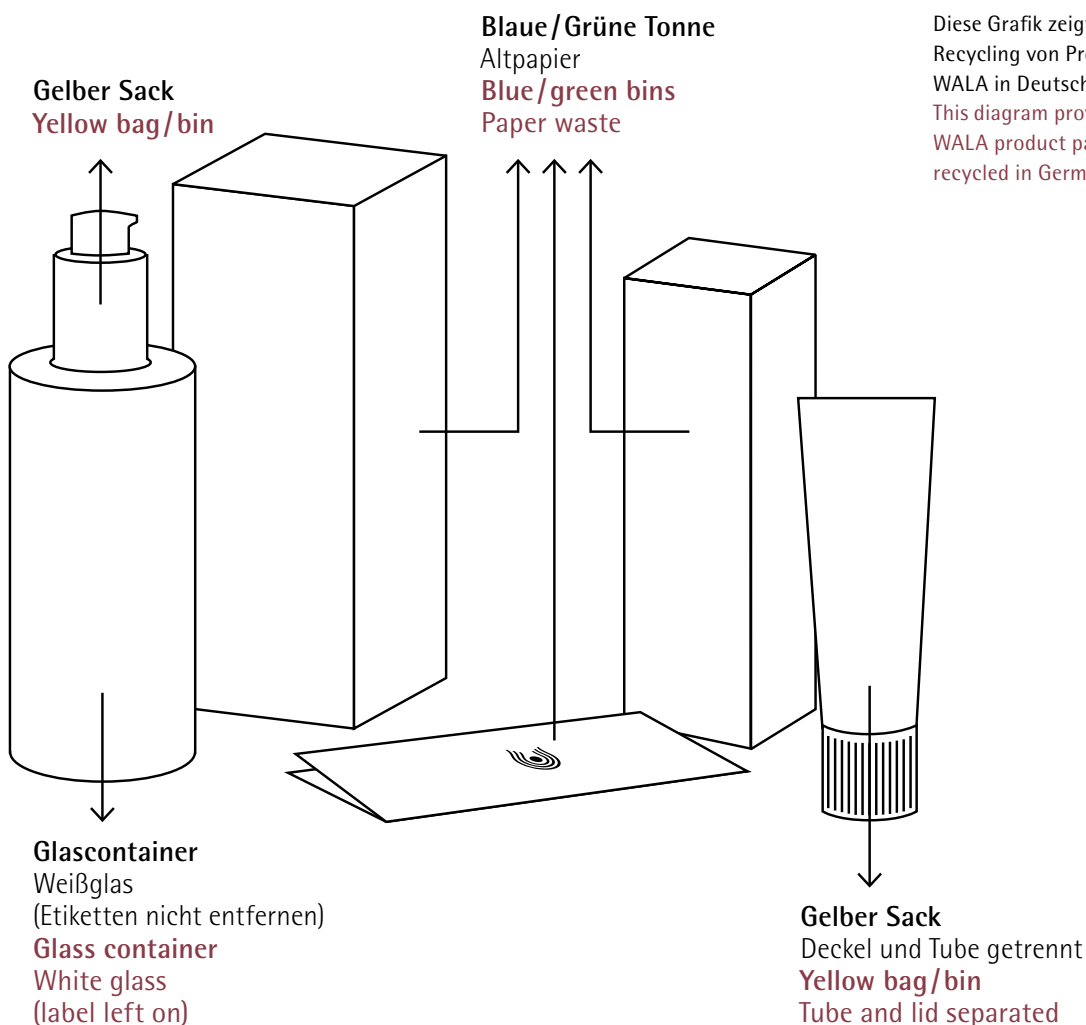
Paper and cardboard should be disposed of with other waste paper. The following guidelines apply

den Sammelbehältern auf Wertstoffhöfen gilt der Grundsatz: Alle Verpackungen aus Kunststoffen, Metallen wie Aluminium und Weißblech sowie aus Verbundstoffen wie z. B. Getränkekartons, ob mit oder ohne Grünen Punkt, dürfen in die genannten Behälter wandern. Allerdings sollten unterschiedliche Materialien möglichst voneinander getrennt werden (etwa Plastik-Joghurtbecher und deren Aludeckel). Beim Glas ist der Wertstoffkreislauf ebenfalls nicht trivial: Milchglas und Opalglas gehören in den Grünglas-Container, Kosmetikflaschen aus Klarglas gehören in den Container für Weißglas.

Wir wissen, dass Recycling stark von der Technologie der jeweiligen Recyclinganlage abhängt. Diese kann von Land zu Land und sogar von Region zu Region variieren. In Zweifelsfällen hilft das örtliche Abfallamt weiter.

to the yellow bags, yellow bins and the collection containers at recycling yards: all packaging made of plastics, metals such as aluminium and tinplate, and composite materials such as beverage cartons, whether or not they have a green dot, may be disposed of in these containers. However, they must be separated as much as possible (e.g. plastic yoghurt pots and their aluminium lids should go in separately). Glass recycling is also not so simple: frosted glass and opaline glass belong in the bins for green glass, while cosmetic bottles made from clear glass belong in those for white glass.

We know that recycling is highly dependent on the technology of the respective recycling plant. This can vary from country to country and even from region to region. In case of doubt, the local waste management office will be able to help.



Diese Grafik zeigt, wie richtiges Recycling von Produktverpackungen der WALA in Deutschland aussehen kann. This diagram provides an example of how WALA product packaging can be properly recycled in Germany.

Wohin die Reise geht. Where the journey goes.

Es ist uns ein Anliegen, möglichst umweltfreundlich unterwegs zu sein. So erstatten wir allen Mitarbeitenden, die mit öffentlichen Verkehrsmitteln zur Arbeit pendeln, die Kosten für die Fahrkarten. Im WALA Intranet gibt es zudem eine Mitfahrbörse zur Bildung von Fahrgemeinschaften – sowohl für den täglichen Weg zur Arbeit als auch für Wochenend- und Dienstfahrten.

Fahrradfreundlicher Betrieb

Vom Allgemeinen Deutschen Fahrrad-Club (ADFC) erhielt die WALA die Auszeichnung „Fahrradfreundlicher Betrieb“. Bereits seit Jahren bieten wir einen Fahrradcheck an und zahlen den Mitarbeitenden – abhängig von der Häufigkeit ihrer Fahrradnutzung – einen Reparaturkostenzuschuss. Als persönliche Schutzausrüstung erhält jeder Mitarbeitende kostenlos einen eigenen Helm. Für Fahrten in Bad Boll stehen Fahrräder und Elektrofahrräder sowie ein Lastenrad bereit. Zudem verfügt die WALA über 70 vom ADFC empfohlene Fahrradständer und eine Druckluftstation. Für schlechtes Wetter liegen Regenponchos bereit, für kleinere Notfälle steht ein Reparaturset mit Ersatzteilen zur Verfügung.

Seit 2015 bieten wir den Mitarbeitenden im Rahmen des Modells „JobRad“ die Möglichkeit, ein hochwertiges Fahrrad zu leasen, aktuell sind 255 Verträge abgeschlossen.

Kraftstoff sparen

Um die CO₂-Emissionen des WALA Fuhrparks zu reduzieren, wählen wir beim Kauf von Neuwagen ausschließlich kraftstoffsparende Modelle. Die Mitarbeitenden des WALA Außendienstes nehmen regelmäßig an Fahrsicherheits- und Ökofahrtrainings teil.

Auf WALA Parkplätzen stehen Besuchern und Mitarbeitenden drei Elektro-Ladesäulen zur Verfügung. Mit nun insgesamt fünf vollelektrischen Fahrzeugen konnten wir den Anteil alternativer Antriebe auf 6% des Fuhrparks steigern.

It is important to us to be as environmentally friendly as possible when it comes to mobility. For example, we reimburse ticket costs for all employees who commute to work using public transport. WALA's intranet also has a car-sharing platform to encourage carpooling – both for the daily commute and for weekend and business trips.

A bicycle-friendly company

WALA was awarded the title of “bicycle-friendly company” by the German cyclists' association ADFC. We have been offering free bicycle checks for years now and pay our employees a subsidy for repair costs, calculated based on the frequency with which they use their bicycles. As personal protective equipment, each employee receives their own bicycle helmet free of charge. We currently provide bicycles and electric bicycles as well as a cargo bike for trips in and around Bad Boll. WALA also has 70 ADFC-recommended bicycle racks and a compressed air station. If the weather is bad, the receptionists hand out rain ponchos. They can also provide a repair kit with spare parts for little emergencies.

Since 2015, we have been offering employees the opportunity to rent high-quality bicycles as part of the “JobRad” model. We have concluded 255 rental contracts so far.

Saving fuel

In order to reduce the CO₂ emissions of the WALA vehicle fleet, we choose fuel-saving models whenever we purchase a new vehicle. WALA sales reps regularly take part in driving safety and eco-driving training courses.

WALA car parks provide visitors and employees with three electric charging points. With our now five fully electric vehicles, we were able to increase the proportion of alternative drive systems to 6% of the fleet.

Mit Partnern vor Ort

Aus der Initiative *gemeinsamweiterkommen* erhoffen wir uns übertragbare Ergebnisse und Erfahrungen zu den Bedingungen für die Veränderung von Mobilitätsverhalten. Soziale Normen regeln unseren Alltag. Sie entstehen durch Gespräche, Beobachtungen und Erfahrungen. Wir haben zu vielen Themen starke Überzeugungen darüber, was ein „übliches Verhalten“ ist. Und daran orientieren wir unser eigenes Handeln und Denken. Auch in Bezug auf Mobilität. Weitere Eindrücke und aktuelle Informationen unter: gemeinsam-weiterkommen.de

Was wir erreicht haben

Erste Ergebnisse der Studie liegen vor. Tatsächlich zeigt sich anhand der Daten: Je nachdem, welche Stimmung und welches Mobilitätsverhalten die Befragten wahrnehmen, nutzen sie selbst auch mehr oder weniger häufig das Auto.

Die Bushaltestelle „Bad Boll WALA“ direkt vor dem Hauptgebäude ist in Betrieb und wird genutzt. Tatsächlich haben 8,9% der Beschäftigten 2019 den ÖPNV für den Weg zur Arbeit genutzt. Dafür hat die WALA rund 71.000 € an Fahrtkosten erstattet.

Unser Ziel

Das Projekt „Gemeinsam weiterkommen“ wird fortgeführt. Die gemeinsam gesteckten Projektziele sollen erreicht werden:

- › wirksame Strategien und übertragbare Ergebnisse zur Veränderung von Mobilitätsverhalten im ländlichen Raum
- › Verbesserung der Erreichbarkeit der Standorte
- › geringere CO₂- und andere Emissionen durch die von den Unternehmen indizierten Verkehre, gemeinsame Nutzung vorhandener Infrastruktur und stattfindender Verkehre

Maßnahmen

Diese Projektziele werden durch konkrete Maßnahmen messbar umgesetzt, beispielsweise Befragungen, Kleingruppen, Veranstaltungen und Workshops – auch innerhalb der WALA. Unser Außendienst in Berlin soll für Besuche bei Kunden ein Lastenrad bekommen und damit PKW-Fahrten vermeiden.

With local partners

We hope that our "Moving forward together" initiative will yield transferable results and insights into the conditions for changing mobility behaviour. Our daily lives are dictated by social norms. These norms arise through conversation, observation and experience. We have strong beliefs on many issues regarding what constitutes "normal behaviour". These beliefs govern our own thoughts and actions, including when it comes to mobility. More insight and information can be found at gemeinsam-weiterkommen.de (only available in German).

What we have achieved

The initial results from our study are now available. The data shows that participants do indeed find their own readiness to use their car is influenced by the general attitudes and mobility behaviour they observe.

The "Bad Boll WALA" bus stop directly in front of the main building is now in operation and in use. In fact, 8.9% of employees used public transport to commute to work in 2019. WALA has reimbursed around €71,000 in travel expenses for this.

Our goal

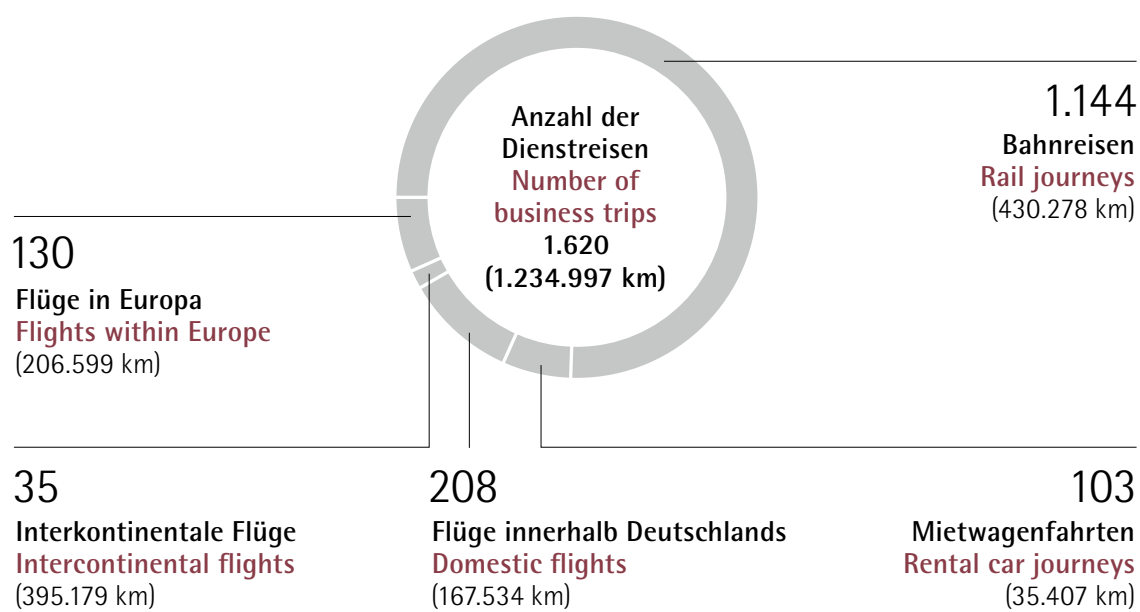
We will continue with our "Moving forward together" project. With this, we hope to achieve the following jointly set project goals:

- › To provide effective strategies and transferable results for changing mobility behaviour in rural areas.
- › To improve the accessibility of WALA's locations.
- › To reduce CO₂ and other emissions from traffic indexed by the company, shared use of existing infrastructure and transport.

Measures

Concrete measures will be taken to implement these project goals, such as establishing small focus groups and carrying out surveys, events and workshops – including within WALA. Our sales team in Berlin will be given a cargo bike for visits to customers, thus helping to avoid car journeys.

Dienstreisen der WALA Mitarbeitenden
 (seit 2019 auch die Dienstreisen der WALA Stiftung)
 Business trips by WALA employees
 (since 2019, includes business trips by the WALA Foundation)



Kennzahlen
 Business figures & ratios

	2016	2017	2018	2019
Durchschnittsverbrauch Kraftstoff (l/100 km) Average fuel consumption (l/100 km)	6,01	5,96	5,36	5,95

Gültigkeitserklärung. Declaration on validation.

Die unterzeichneten EMAS-Umweltgutachter Prof. Dr.-Ing. Jan Uwe Lieback (Registrierungsnummer DE-V-0026) und Ralf Steinborn (Registrierungsnummer DE-V-0314), akkreditiert und zugelassen für den Bereich Herstellung von Körperpflegemitteln und Duftstoffen (NACE 20.42) und Herstellung von pharmazeutischen Spezialitäten und sonstigen pharmazeutischen Erzeugnissen (NACE 21.20), bestätigen, begutachtet zu haben, dass die Standorte der WALA Heilmittel GmbH sowie der WALA Stiftung, wie in der vorliegenden Umwelterklärung angegeben, alle Anforderungen der Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 25. November 2009 in der Fassung vom 28. August 2017 und 19. Dezember 2018 über die freiwillige Teilnahme von Organisationen an einem Gemeinschaftssystem für Umweltmanagement und Umweltbetriebsprüfung (EMAS) erfüllen.

Mit Unterzeichnung dieser Erklärung wird bestätigt, dass

- › die Begutachtung und Validierung in voller Übereinstimmung mit den Anforderungen der Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 in der durch die Verordnung (EU) 2017/1505 und (EU) 2018/2026 der Kommission geänderten Fassung durchgeführt wurden,
- › das Ergebnis der Begutachtung und Validierung bestätigt, dass keine Belege für die Nichteinhaltung der geltenden Umweltvorschriften vorliegen und
- › die Daten und Angaben der Umwelterklärung ein verlässliches, glaubhaftes und wahrheitsgetreues Bild sämtlicher Tätigkeiten der Organisation geben.

Diese Erklärung kann nicht mit einer EMAS-Registrierung gleichgesetzt werden. Die EMAS-Registrierung kann nur durch eine zuständige Stelle gemäß der Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 erfolgen. Diese Erklärung darf nicht als eigenständige Grundlage für die Unterrichtung der Öffentlichkeit verwendet werden.

Berlin, den 8. Oktober 2020

The undersigned EMAS environmental verifiers Prof. Jan Uwe Lieback (registration number DE-V-0026) and Ralf Steinborn (registration number DE-V-0314), who are accredited or licensed for the scope "manufacture of perfumes and toilet preparations" (NACE 20.42) and "manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations" (NACE 21.20), declare to have verified that the site(s) as indicated in the environmental statement of the organisation WALA Heilmittel GmbH and the WALA Foundation meet all requirements of Regulation (EC) No 1221/2009 of the European Parliament and of the Council of 25 November 2009 as amended on 28 August 2017 and 19 December 2018 on the voluntary participation by organisations in a Community eco-management and audit scheme (EMAS).

By signing this Declaration, the environmental verifiers declare that

- › the verification and validation has been carried out in full compliance with the requirements of Regulation (EC) No 1221/2009 as amended by Commission Regulation (EU) 2017/1505 and (EU) 2018/2026,
- › the outcome of the verification and validation confirms that there is no evidence of non-compliance with applicable legal requirements relating to the environment,
- › the data and information of the environmental statement/the updated environmental statement of the organisation/site reflect a reliable, credible and correct image of all the organisation's/site's activities, within the scope mentioned in the environmental statement.

This document is not equivalent to EMAS registration. EMAS registration can only be granted by a Competent Body under Regulation (EC) No 1221/2009. This document shall not be used as a stand-alone piece of public communication.

Berlin, 8 October 2020

Prof. Dr.-Ing. Jan Uwe Lieback
Umweltgutachter DE-V-0026
Environmental verifier DE-V-0026

Umweltgutachter DE-V-0314
Environmental verifier DE-V-0314



EMAS
GEPRÜFTES
UMWELTMANAGEMENT
DE-175-00058

GUT Zertifizierungsgesellschaft
für Managementsysteme mbH
Umweltgutachter DE-V-0213
Eichenstraße 3b
12435 Berlin
Tel. +49 30 233 2021-0
Fax +49 30 233 2021-39
info@gut-cert.de

Impressum

Legal notice

© 2020 WALA Heilmittel GmbH
Dorfstraße 1, 73087 Bad Boll/Eckwälden
Tel. +49 7164 930-0
Fax +49 7164 930-297
info@wala.de

Verantwortlich für den Inhalt:
Stefan Weiland und Clarissa Bay,
Umweltbeauftragte

Kopien und mechanische Vervielfältigungen
nur mit Genehmigung des Herausgebers.

Mehr zum Thema Umweltschutz erfahren
Sie bei den WALA Umweltbeauftragten:
Tel. +49 7164 930-344. Oder Sie mailen
an umwelt@wala.de

WALA®, WALA Logo®, viaWALA®,
Dr. Hauschka®, Dr. Hauschka Med®,
Dr. Hauschka CulturCosmetic®,
CulturCosmetic® und Dr. Hauschka Design
sind eingetragene Marken
der WALA Heilmittel GmbH.

Stand April 2020
www.wala.world

© 2020 WALA Heilmittel GmbH
Dorfstraße 1, 73087 Bad Boll/Eckwälden
Tel. +49 7164 930-0
Fax +49 7164 930-297
info@wala.de

Responsible for content:
Stefan Weiland and Clarissa Bay,
Environmental Officers

Copies and mechanical reproduction only
with permission of the publisher.

You can find out more about environmental
protection from WALA's Environmental
Officers: Tel. +49 7164 930-344. Or contact
them via email at umwelt@wala.de

WALA®, WALA Logo®, viaWALA®,
Dr. Hauschka®, Dr. Hauschka Med®,
Dr. Hauschka CulturCosmetic®,
CulturCosmetic® and Dr. Hauschka Design
are registered trademarks of
WALA Heilmittel GmbH.

Last updated April 2020
www.wala.world

Standorte

Locations

WALA Heilmittel GmbH

WALA Heilmittel GmbH

Bad Boll

Dorfstraße 1 + 3

Boßlerweg 2

Badstraße 62

Badwasen 2

Roßbauchtert 2 + 4

Im Grund 3

Zell unter Aichelberg

Obere Wängen 6

Weilheim

Carl-Benz-Straße 26

Rosenfeld

Fischermühle 10

WALA Stiftung

WALA Foundation

Bad Boll

Boßlerweg 2

Aus der Natur für den Menschen.

