



Presseinformation

Im Handel erhältlich ab 1. Juni 2018

Erfrischung und Pflege – die Dr. Hauschka Sommerpflegeprodukte

Ob auf Reisen, beim Sport, an heißen Sommertagen im Büro oder zu Hause, die Sommerpflegeprodukte von Dr. Hauschka umhüllen und begleiten wie eine sanfte, kühle Brise. Die Farben der Aktionsverpackungen sorgen zudem für Freude und Leichtigkeit und machen Lust auf den Sommer.

Die **Dr. Hauschka Zitronen Lemongrass Körpermilch** weckt die Sinne und vitalisiert. In der schnell einziehenden Körpermilch entfalten Lemongrass und ätherisches Zitronenöl ihre tonisierende Wirkung, aktivieren und straffen die Haut gemeinsam mit Auszügen aus strukturgebendem Ackerschachtelhalm und kräftigendem Salbei. Quittensamenauszug bewahrt die Feuchtigkeit der Haut, Jojoba- und Olivenöl pflegen intensiv.

Die Zitronen Lemongrass Körpermilch (145 ml) ist für 16 Euro (unverbindliche Preisempfehlung) erhältlich.

Der talkumfreie **Dr. Hauschka Seidenpuder** ist ein wahrer Alleskönner. Die Komposition aus echter pulverisierter Reinseide, angereichert mit Heilpflanzenauszügen aus Salbei, Enzian und Eichenrinde, schützt und pflegt die Haut und macht sie geschmeidig zart. Der Seidenpuder hat für diese Aktion einmalig eine Faltschachtel erhalten, die vielseitige Anwendungstipps enthält, zum Beispiel für den Einsatz

- als Körper- und Fußpuder
- als sanftes Deo
- als Trockenshampoo
- zur Beruhigung der Haut nach der Rasur
- zum Schutz der Haut vor Reibung
- zur Vorbeugung von Blasenbildung in Schuhen
- zur Babypflege

Der Seidenpuder (50 g) ist für 20,50 Euro (unverbindliche Preisempfehlung) erhältlich.

Dr. Hauschka



Das Dr. Hauschka Erfrischungs- und Pflegeset mit drei Dr. Hauschka Sondergrößen und einer Probiergröße ist verpackt in einem zitronengelben Beutel aus Bio-Baumwolle. So lässt es sich überall mit hinnehmen und sorgt für Erfrischung zwischendurch. Spannende und vielseitige Anwendungstipps zum Setinhalt findet man im beiliegenden Infoanhänger. Das Set enthält:

- Ein **Gesichtstonikum** (30 ml): Nach einer warmen Sommernacht schenkt das Gesichtstonikum am Morgen ein frisches, belebtes Hautgefühl und einen rosigen Teint. Mit Wundklee und Zaubernuss reguliert es die Feuchtigkeitsprozesse der Haut und regt sanft ihre Eigenkräfte an.
- Ein **Beintonikum** (30 ml): An heißen Sommertagen, nach dem Wandern, nach einem langen Bürotag oder Urlaubsflug und in der Schwangerschaft – das Beintonikum erfrischt und belebt müde Füße, Beine und Arme. Mit Rizinusöl, Borretsch und Rosmarin wirkt es wohltuend bei Schwellungen und Stauungen.
- Eine **Fußcreme** (30 ml): Was ist ein Sommer ohne Barfußlaufen, Baden und viel Bewegung im Freien? Mit Johanniskraut, Schlehe und Rosskastanie schenkt die Fußcreme vor allem trockenen, beanspruchten Füßen intensive Pflege und herrliche Frische. Sie zieht sofort ein, belebt und vitalisiert die Füße spürbar.
- Und als Geschenk die **Desodorierende Fußcreme** (10 ml): Ob beim Wandern oder beim Stadtbummel: Die Desodorierende Fußcreme bindet Feuchtigkeit und schützt so vor Reibung und Blasenbildung. Mit Goldrute, Rosmarin, Salbei und Seide mildert sie unangenehmen Geruch und wirkt regulierend auf die Fußhaut.

Das Sommerset ist für 17,50 Euro (unverbindliche Preisempfehlung) erhältlich.



Dr. Hauschka



WALA Heilmittel GmbH – Aus der Natur für den Menschen

Aus der Natur für den Menschen – dieser Leitgedanke begleitet die WALA Heilmittel GmbH seit ihrer Gründung im Jahre 1935. Durch die rhythmische Anwendung polarer Qualitäten wie Wärme/Kälte, Dunkelheit/Licht und Ruhe/Bewegung erzeugt sie Präparate, die der Gesundheit dienen. Grundlage dafür bilden Substanzen aus der Natur, die möglichst aus kontrolliert-biologischem oder Demeter-Anbau stammen und unter fairen Bedingungen gewonnen werden. Heute exportiert das Stiftungsunternehmen WALA Arzneimittel, Dr. Hauschka Kosmetik und Dr. Hauschka Med Präparate in mehr als 40 Länder. Die WALA beschäftigt rund 1000 Mitarbeiter und erzielte 2016 einen Warenumsatz von 130 Mio. Euro.

Dr. Hauschka Kosmetik ist in autorisierten Naturkost-/Naturwaren-Fachgeschäften, Reformhäusern, Naturkosmetik-Fachgeschäften, Department Stores, Parfümerien, Apotheken, Bio-Supermärkten und bei Dr. Hauschka Naturkosmetikerinnen erhältlich.

www.wala.de
www.dr.hauschka.com
www.facebook.com/drhauschka
www.instagram.com/drhauschkalive

WALA®, WALA Logo®, viaWALA®, Dr.Hauschka Med®, Dr. Hauschka®, Dr.Hauschka CulturCosmetic®, CulturCosmetic® und Dr.Hauschka Design sind eingetragene Marken der Firma WALA Heilmittel GmbH.